

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 8» с. Манычское  
Центр цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Центра образования  
цифрового и гуманитарного профилей  
«Точка Роста»

А.А.Каплунова

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКОУ СОШ № 8 с.Манычское  
А.В.Лазырин  
приказ № 109/1 от 30.08.2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
общеразвивающая  
социально-педагогической направленности

«Медиазона»

Уровень программы: базовый

(ознакомительный, базовый, углубленный)

Возрастная категория: от 10 до 17 лет

Состав группы: 15 человек

(количество учащихся)

Срок реализации: 2 год(а)

Автор-составитель:

Ляхова Наталья Владимировна  
педагог по направлению  
«Медиазона»

с. Манычское, 2024 год

### *Пояснительная записка*

В последние годы дети растут в условиях информационных технологий. Среди задач, которые изо дня в день приходится решать в наше время человеку, доля информационных задач очень велика. Поэтому успешная ориентация человека в современном мире напрямую связана с умением работать с информацией. Такая ситуация, с одной стороны, вызвана необходимостью осваивать все новые технические средства. Мультимедиа - это мощное средство представления и визуализации информации. Соединив в себе такие компоненты, как фотография, графика, текст, музыка, анимация и видео, мультимедиа позволяет выразить творческий замысел при помощи новых возможностей.

Программа курса неразрывно сочетает теоретическую подготовку и освоение практических приёмов работы, и имеет художественную развлекательную направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» разработана с учетом требований и положений, изложенных в следующих документах:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - ФЗ);
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07. 2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (далее - СанПиН);

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания";
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Порядок);
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
12. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
13. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 г. «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
14. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 "О методических рекомендациях" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ");
15. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

**Актуальность программы «Медиазона»** заключается в том, что развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-

пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов — это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» составлена на основе программы «Мультимедийная журналистика».

#### **Новизна программы.**

Новизна данной программы заключается, **во-первых**, в соединении творческого компонента с процессом социализации обучающихся. **Во-вторых**, процесс обучения протекает по схеме «от сверстника к сверстнику».

#### **Отличительные особенности программы**

*Преимущество данной программы выражено в том, что позволяет углубить знания и навыки в сфере журналистики. Обучающиеся получают представление о профессии, журналистских жанрах, технологиях сбора информации и создания текстов. Программа позволяет организовать практическую лабораторию, где дети смогут работать над собственными информационными проектами и учебной газетой на более профессиональном уровне.*

В рамках курса проходят мастер-классы по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента. В разработку программы легли действительные журналистские материалы, а также собственные журналистские и рекламный кейсы.

Отдельный раздел посвящен основам видеографии, что позволяет в полной мере сформировать компетенции мультимедийного журналиста, способного не только грамотно искать и обрабатывать информацию, но и придавать ей необходимую форму.

#### **Характеристика обучающихся**

Программа адресована детям от 10 до 17 лет.

Условия набора детей в коллектив: в группу принимаются обучающиеся, на основе собеседования. Каждый обучающийся должен иметь представление о видах и формах СМИ, технологиях сбора и обработки информации, знать основные нормы литературного языка (грамотное употребление слов, фраз, орфографические и пунктуационные нормы).

Условия формирования групп — разновозрастные группы.

Количество обучающихся в группе — не менее 10 чел.

Объем программы – 108 часов.

#### **Формы обучения**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в общеобразовательной школы. В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения

поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

Отдельный раздел программы посвящен видеографии. Занятия проводятся в кабинете для видеосъемок и в компьютерном классе. Ребята изучают устройство и основы работы с цифровым фотоаппаратом и видеоаппаратурой, основные принципы видеосъемки и монтажа.

#### **Формы проведения занятий:**

- Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
- Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
- Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).
- Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
- Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
- Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
- Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ.

#### **Формы организации деятельности детей на занятии:**

- фронтальная — при беседе, показе, объяснении;
- коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми;
- групповая — для выполнении определенных задач (творческих заданий); подготовке к конкурсам.

#### **Режим занятий**

Режим занятий соответствует СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». Занятия проводятся с учётом возрастных особенностей обучающихся в очной форме, возможно электронное обучение. Срок освоения программы обоснован её целью, задачами, возрастными и личностными особенностями детей; определяется содержанием программы и обеспечивает возможность достижения планируемых результатов. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 45 мин, рассчитаны на

теоретические и практические занятия. Занятия проводятся со всей группой.

**Уровень программы** - базовый.

**Объем и срок реализации программы** — 2 года, 216 акад. часов.

### **Цель программы**

Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

### **Задачи программы**

- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить самостоятельно верстать газету;
- научить работать с видеоаппаратурой;
- научить многокамерной съемке видеointервью;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- сформировать навыки работы в программе для монтажа Adobe Premiere Pro;
- научить организовывать и проводить пресс-конференции;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу;
- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста.

### **Развивающие:**

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

### **Воспитательные:**

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

### **Планируемые результаты освоения программы**

#### **Предметные**

– знание форматов мультимедийной журналистики; основных инструментов мультимедийного журналиста; принципов работы над медиаконтентом; основных терминов и понятий газетной верстки; особенностей работы с социальными сетями; устройства цифровой фотокамеры; основ работы с видеоаппаратурой; правил построения композиции кадра; правил экспозиции; основных принципов работы в программе для монтажа (Adobe Premiere Pro);

– умение создавать журналистский текст; подбирать качественные иллюстрации; грамотно работать с визуализацией информации: инфографика, интеллект-карта,

карточки; создавать мультимедийный контент; верстать газетную полосу; пользоваться съёмочным оборудованием; работать с социальными сетями; пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.

**Метапредметные:**

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения; интереса к творческой деятельности; способности к самовыражению и образному восприятию; способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность; стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

**Личностные:**

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
	<b>Вводное занятие</b> <b>Цели и задачи программы</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	устный опрос
<b>1.</b>	<b>Мультимедийная журналистика</b>				устный опрос, выполнение творческого задания, практич. работа
1	Цифровая среда и журналистика	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>2.</b>	<b>Создание журналистского материала</b>				выполнение практических заданий, упражнений
1	Мультимедиа и новые принципы новостей	10	3	7	
2	Мультимедийные приемы подачи информации	20	6	14	
	<b>Итого:</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	
<b>3.</b>	<b>Технология интервью</b>				тестирование, выполнение упражнений, практических заданий
1	Интервью для печати и эфира	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
<b>4.</b>	<b>Социальные сети в работе мультимедийного журналиста</b>				устный опрос, выполнение упражнений
1	Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
<b>5.</b>	<b>Основы видеографии</b>				устный опрос, тестирование,
1	Устройство фотокамеры	2	1	1	

2	Экспозиция	5	3	2	практическое задание
3	Композиция кадра	2	1	1	
4	Линейный монтаж	1	-	1	
	<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
<b>6.</b>	<b>Выпуск учебных СМИ</b>				тестирование, опрос, выполнение практических заданий, упражнений, творческая работа
1	Подготовка материалов для верстки	4	2	2	
2	Дизайн газеты: основные принципы	10	4	6	
3	Составные элементы газетной полосы	10	1	9	
4	Декоративные элементы верстки	11	1	7	
5	Творческий практикум	2	-	2	
	<b>Итого:</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	

### Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		всего	теори я	практик а	
	<b>Вводное занятие «Журналист и ораторское искусство»</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	устный опрос
<b>1.</b>	<b>Публичное выступление</b>				опрос, выполнение практических заданий, упражнений
1	Методика публичного выступления	15	5	10	
2	Техника речи	10	1	9	
3	Выступление перед аудиторией	9	-	9	
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	
<b>2.</b>	<b>Профессиональное общение в журналистике</b>				тестирование, устный опрос, выполнение практических заданий, упражнений
1	Коммуникативные способности журналиста	17	6	11	
2	Общение в сети Интернет	12	2	10	
	<b>Итого:</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	
<b>3.</b>	<b>Видеография</b>				устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
1	Съёмка с разными значениями экспозиции	2	-	2	
2	Многокамерная съёмка	2	1	1	
3	Видеоинтервью	2	1	1	
4	Видеорепортаж	4	1	3	
5	Монтаж в программе Adobe Premiere Pro	6	-	6	
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	
<b>4.</b>	<b>Журналистика и связи с общественностью</b>				опрос,



1	Методика организации пресс-конференции	10	2	8	тестирование, выполнение практических заданий, упражнений
2	Информационный пакет	6	1	5	
3	Проведение пресс-конференции	9	1	8	
	<b>Итого:</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>86</b>	

## Рабочая программа 1 года обучения

### **Задачи 1-го года обучения:**

- ознакомить с жанрами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;
- ознакомить с мультимедийными приемами подачи информации;
- научить собирать и обрабатывать информацию;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить работать с текстом;
- научить работать с инструментами мультимедийной журналистики;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить работать с социальными сетями;
- научить пользоваться съемочным оборудованием;
- научить проводить съемку с учетом основных принципов построения кадра;
- научить основам работы в программе для монтажа (Adobe Premiere Pro);
- научить планировать свою работу.

### **Развивающие:**

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

### **Воспитательные:**

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

## **Планируемые результаты освоения программы 1-го года обучения**

### **Предметные**

- знание форматов мультимедийной журналистики; основных инструментов мультимедийного журналиста; принципов работы над медиаконтентом; основных терминов и понятий газетной верстки; особенностей работы с социальными сетями; устройства цифровой фотокамеры; основ работы с видеоаппаратурой; правил построения композиции кадра; правил экспозиции; основных принципов работы в программе для монтажа (Adobe Premiere Pro);
- умение создавать журналистский текст; подбирать качественные иллюстрации;

грамотно работать с визуализацией информации: инфографика, интеллект-карта, карточки; создавать мультимедийный контент; верстать газетную полосу; пользоваться съёмочным оборудованием; работать с социальными сетями; пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.

#### **Метапредметные:**

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения; интереса к творческой деятельности; способности к самовыражению и образному восприятию; способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность; стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

#### **Личностные:**

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

### **Особенности организации образовательного процесса 1-го года обучения**

В рамках образовательного процесса 1-го года обучения предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, проблемные, исследовательские. Используется метод «мозгового штурма», первоочередная цель которого — нахождение вариантов решения проблемной ситуации посредством выработки большого количества предложений и их дальнейшего анализа и модификации. Такой способ поиска новых идей стимулирует творческую активность, развивает аналитическое мышление, фантазию и воображение.

Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign.

В рамках раздела «Видеография» занятия проводятся в павильоне для видеосъемки, где обучающиеся знакомятся с устройством цифровой фотокамеры, учатся пользоваться видеотехникой, изучают на практике правила экспозиции, и в компьютерном классе, где в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro изучают основы видеомонтажа. Таким образом, ребята смогут создавать журналистские материалы, содержащие оригинальный видеоконтент, и пополнять своё творческое портфолио.

### **Содержание программы 1 года обучения**

#### **Вводное занятие**

*Цели и задачи программы*

**Теория:** Цели и задачи программы .Вводный инструктаж.

**Практика:** Входная диагностика.

## Раздел 1. Мультимедийная журналистика

### Тема 1. Цифровая среда и журналистика

#### 1.1 Цифровая среда в журналистской деятельности

**Теория:** Цифровая среда в жизни современного человека. Мультимедийные СМИ.

**Практика:** Сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления («таймлайн»).

#### 1.2 Планирование и прогнозирование информационных поводов

**Теория:** Агрегаторы анонсов. Сетевой календарь.

**Практика:** Составление календаря публикаций.

#### 1.3 Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации

**Теория:** Работа с облачными хранилищами и сервисами для поиска изображений. Работа с сервисами для поиска изображений.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### 1.4 Методы структурирования данных

**Теория:** Техника визуализации информации. Интеллект-карта, диаграмма связей (mindmap).

**Практика:** Составление интеллект-карты.

#### 1.5 Творческая лаборатория

**Практика:** Работа над контентом для учебного СМИ.

#### 1.6 Инструменты для проверки журналистского текста

**Практика:** Создание журналистского текста. Проверка на соответствие информационному стилю (Главред <https://glvrd.ru>). Проверка на плагиат (<https://text.ru/>).

## Раздел 2. Создание журналистского материала

### Тема 1. Мультимедиа и новые принципы новостей

#### 1.1 Структура новостной публикации

**Теория:** Особенности информационного жанра.

**Практика:** Создание информационной заметки.

#### 1.2 Мультимедийный журналистский текст

**Теория:** Понятия «мультимедийный журналистский текст», «гипертекст».

**Практика:** Преобразование заметки в гипертекст. Работа с перекрестными ссылками. Подбор дополнительных медиаматериалов.

#### 1.3 Приемы сторителлинга

**Теория:** Законы «рассказывания историй».

**Практика:** Рассказывание истории по картам Проппа.

#### 1.4 Создание истории

**Практика:** Работа над текстом истории.

#### 1.5 Запись истории

**Практика:** Запись истории.

### Тема 2. Мультимедийные приемы подачи информации

## **2.1 Инфографика**

**Теория:** Функции и виды инфографики.

**Практика:** Разработка темы, знакомство с интерфейсом сайта [www.canva.com](http://www.canva.com).

## **2.2 Создание инфографики**

**Практика:** Работа на платформе [www.canva.com](http://www.canva.com).

**2.3 Дополненная реальность в СМИ Практика:** Создание QR-кода, работа в приложении HP Reveal.

## **2.4 Объяснительная журналистика**

**Теория:** Формат карточки, вопрос-ответ. Разбор на примере «BuzzFeed», «Медуза».

**Практика:** Разработка темы для создания карточек.

## **2.5 Создание информационных карточек**

**Практика:** Создание информационных карточек.

## **2.6 Работа в кадре**

**Теория:** Правила работы в кадре.

**Практика:** Выполнение упражнений.

## **2.7 Стендап**

**Теория:** Типы стендапов, методика записи.

**Практика:** Создание стендапа.

## **2.8 Запись стендапа**

**Практика:** Запись стендапа, разбор ошибок.

## **2.9 Лонгрид**

**Теория:** Типы лонгридов. Примеры, сервисы.

**Практика:** Подбор материала для лонгрида.

## **2.10 Подготовка к верстке лонгрида**

**Практика:** Написание материала, съемка видеороликов.

## **2.11 Верстка лонгрида**

**Теория:** Интерфейс платформы [Tilda.cc.ru](http://Tilda.cc.ru). Редактирование страницы, добавление и редактирование контента блоков.

**Практика:** Создание лонгрида на платформе [Tilda.cc.ru](http://Tilda.cc.ru).

## **2.12 Верстка лонгрида**

**Практика:** Создание лонгрида на платформе [Tilda.cc.ru](http://Tilda.cc.ru).

## **2.13 Презентация лонгрида**

**Практика:** Презентация и разбор работ.

## **Раздел 3. Технология интервью**

### **Тема 1. Интервью для печати и эфира**

#### **1.1 Интервью как основной источник информации**

**Теория:** Виды интервью. Драматургия интервью.

**Практика:** Выполнение упражнений.

### **1.2 Классификация вопросов и требования к их формулировке**

**Теория:** Виды вопросов.

**Практика:** Выполнение упражнений.

### **1.3 Умение слушать**

**Теория:** Правила слушания. Нереплексивное и рефлексивное слушание.

**Практика:** Выполнение упражнений.

### **1.4 Психологические и социологические типы собеседников**

**Теория:** Типы собеседников.

**Практика:** Выполнение упражнений.

### **Промежуточная аттестация**

**Практика:** Тестирование. Практическая работа.

### **1.5 Подготовка интервью для печати**

**Теория:** Схема действий.

**Практика:** Выполнение упражнений. Разбор типичных ошибок.

### **1.6 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

## **Раздел 4. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста**

### **Тема 1. Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях**

#### **1.1 Правила ведения официальных страниц СМИ**

**Теория:** Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.

**Практика:** Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

#### **1.2 Контент план**

**Практика:** Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов.

#### **1.3 Инструмент «Статья»**

**Практика:** Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «Вконтакте».

#### **1.4 Блог**

**Практика:** Обзор блогов, анализ текстов.

#### **1.5 Использование выразительных средств речи**

**Теория:** Выразительные средства речи: эпитеты, сравнения, гипербола, градация.

**Практика:** Работа с текстом.

#### **1.6 Использование выразительных средств речи**

**Теория:** Выразительные средства речи: литота, олицетворение, инверсия.

**Практика:** Работа с текстом.

#### **1.7 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ.

## **Раздел 5. Основы видеографии**

### **Тема 1. Устройство фотокамеры**

**Теория:** Введение. Цели и задачи раздела. Инструктаж по технике безопасности работы в съёмочном павильоне. Устройство цифровой фотокамеры и основные настройки.

**Практика:** Настройка цифровой фотокамеры.

### **Тема 2. Экспозиция**

#### **2.1 Диафрагма**

**Теория:** Светосила. Резкость.

**Практика:** Съёмка с малой глубиной резко изображаемого пространства.

#### **2.2 Выдержка и светочувствительность**

**Теория:** Выдержка. Частота кадров. Светочувствительность современных матриц.

**Практика:** Съёмка объекта при недостаточном количестве света.

#### **2.3 Настройка экспозиции**

**Практика:** Настройка экспозиции под определенный сюжет. Съёмка с правильно настроенной экспозицией.

#### **2.4 Баланс белого**

**Теория:** Баланс белого. Цветовая температура.

**Практика:** Ручная настройка баланса белого.

### **Тема 3. Композиция кадра**

#### **3.1 Правила композиции**

**Теория:** Правила построения композиции в кадре. Золотое сечение.

**Практика:** Съёмка с соблюдением правил композиции. Кадрирование.

#### **3.2 Построение композиции**

**Практика:** Построение композиции. Поиск золотого сечения. Съёмка портрета.

### **Тема 4. Линейный монтаж**

**Практика:** Простой монтаж в программе Adobe Premiere Pro.

## **Раздел 6. Выпуск учебных СМИ**

### **Тема 1. Подготовка материалов для верстки**

#### **1.1 Набор текста**

**Теория:** Основные типографские правила набора текста.

**Практика:** Редактирование текста.

#### **1.2 Подготовка иллюстраций**

**Теория:** Графические форматы: векторные и растровые иллюстрации.

**Практика:** Выполнение упражнений.

### **Тема 2 Дизайн газеты: основные принципы**

## **2.1 Компановка материалов на полосе**

**Теория:** Виды верстки

**Практика:** Анализ дизайна печатных СМИ. Разбор типичных ошибок.

## **2.2 Ритмичность и пропорциональность**

**Теория:** Основные правила.

**Практика:** Анализ дизайна печатных СМИ с точки зрения ритма и пропорциональности. Выполнение упражнений.

## **2.3 Контрастность**

**Теория:** Основные правила.

**Практика:** Анализ дизайна печатных СМИ с точки зрения контрастности. Выполнение упражнений.

## **2.4 Шрифты Теория:** Функции и виды шрифтов. Удобочитаемость.

**Практика:** Анализ печатных СМИ, подбор шрифтов, разбор ошибок. Выполнение упражнений.

## **2.5 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

## **2.6 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

## **Тема 3. Составные элементы газеты**

### **3.1 Заголовочный комплекс**

**Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

### **3.2 Подбор и размещение иллюстраций**

**Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

### **3.3 Фотостраница**

**Теория:** Функции фотостраницы. Основные правила верстки. Разбор типичных ошибок.

**Практика:** Создание фотостраницы.

### **3.4 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

### **3.5 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

### **3.6 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

### **3.7 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

### **3.8 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

#### **Тема 4. Декоративные элементы верстки**

##### **4.1 Декоративные элементы верстки: воздух**

**Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

##### **4.2 Декоративные элементы верстки: линейки**

**Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

**4.3 Декоративные элементы верстки: украшения, клипарты, врезки** **Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

##### **4.4 Создание PNG-изображения**

**Практика:** Создание клипарта.

##### **4.5 Использование цвета**

**Теория:** Основные правила. Разбор типичных ошибок.

**Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

##### **4.6. Верстка приглашения**

**Практика:** Верстка приглашения на выпускной.

##### **4.7 Промежуточная аттестация**

**Практика:** Тестирование. Практическая работа.

#### **Тема 5. Творческий практикум**

##### **5.1 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

##### **5.2 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

##### **5.3 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

##### **5.4 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

##### **5.5 Верстка газетной полосы**

**Практика:** Верстка учебной газеты.

##### **5.6 Верстка газетной полосы**

**Практика:** Верстка учебной газеты.

#### **Итоговое занятие**

**Практика:** Подведение итогов учебного года. Презентация итогового выпуска печатного учебного СМИ.

*Рабочая программа 2 года обучения*



## Задачи 2-го года обучения

### **Обучающие**

- ознакомить с принципами работы пресс-центра и пресс-службы;
- научить организовывать пресс-конференции;
- научить создавать информационный пакет для СМИ;
- ознакомить с этапами подготовки публичного выступления;
- научить грамотно и аргументировано излагать свои мысли;
- научить многокамерной съемке видеосъемки;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- научить работе в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro (синхронизация аудио- и видеофайлов, цветокоррекция, создание титров).

### **Развивающие:**

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

### **Воспитательные:**

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

## Планируемые результаты 2 года обучения

### **Личностные:**

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

### **Метапредметные:**

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения;
- интереса к творческой деятельности;
- способностей к самовыражению и образному восприятию;
- способности работать в коллективе; стремления к достижению цели;
- умение грамотно излагать свои мысли.

### **Предметные:**

- знание форматов современной журналистики;
- принципов работы над медиаконтентом;
- основных инструментов мультимедийного журналиста;
- основных норм журналистской речи (грамотное употребление слов, фраз); принципов многокамерной видеосъемки;
- основ видеосъемки интервью;
- принципов газетной верстки;
- правил эффективной коммуникации;
- этапов подготовки к публичному выступлению;
- умение ориентироваться в информационном потоке;
- создавать медиаконтент;
- создавать устное выступление;

- преодолевать коммуникационные барьеры;
- проводить пресс- конференцию;
- создавать информационный пакет для СМИ;
- собирать и редактировать материал;
- выстроить работу по созданию видеоматериала (интервью, репортаж);
- владение навыками съемки и монтажа законченного видеоматериала (интервью, репортаж)

## **Особенности организации образовательного процесса 2 года обучения**

В рамках образовательного процесса 2-го года обучения рассматриваются смежные с журналистикой дисциплины: журналистика и связи с общественностью, журналистика и реклама, журналистика и психология. Обучающиеся сопоставляют деятельность пресс-центра и пресс-службы, знакомятся с методикой организации пресс-конференций, осваивают приемы успешного публичного выступления, подробнее изучают тему профессионального общения журналиста. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения. Используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры успешных публичных выступлений и пресс-конференций, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Активно применяется игровой метод обучения. Практические занятия в форме деловой игры помогают достижению учебных, воспитательных и развивающих задач коллективного характера на основе знакомства с реальной организацией работы.

Каждый месяц обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign.

В рамках раздела «Видеография» обучающиеся работают над созданием интервьюируемого гостя, составляют список вопросов и тексты для закадрового голоса, определяют локацию и формат видеосъемки, работают в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro. законченного видеоматериала (видеоинтервью и репортаж): самостоятельно выбирают информационный повод, приглашают

## **Содержание программы 2-го года обучения**

### **Вводное занятие**

#### **«Журналист и ораторское искусство»**

**Теория:** Цель и задачи программы 2 года обучения. Вводный инструктаж.

**Практика:** Тест-проверка остаточных знаний. Дискуссия на тему «Обязан ли журналист красиво говорить?».

### **Раздел 1. Публичное выступление**

#### **Тема 1. Методика публичного выступления**

##### **1.1 Общие требования к публичному выступлению**

**Теория:** Перечень требований к публичному выступлению.

**Практика:** Выполнение упражнений.

## **1.2 Структура публичного выступления**

**Теория:** Композиция. Место важной информации. Закон края. Разработка конспекта.

**Практика:** Выполнение упражнений.

## **1.3 Подготовка текста для выступления**

**Теория:** Правила написания текста для выступления.

**Практика:** Выполнение упражнений.

## **1.4 Использование наглядных средств**

**Теория:** Раздаточные материалы, мультимедиа. Основные рекомендации.

**Практика:** Создание наглядных материалов для выступления.

## **1.5 Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе выступления**

**Теория:** Организационно-технические неполадки. Неполадки в деятельности оратора. Помехи в поведении слушателей.

**Практика:** Выполнение упражнений.

## **1.6 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

## **1.7 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

## **1.8 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

## **Тема 2. Техника речи**

### **2.1 Законы интонации**

**Теория:** Законы интонации. Звучность, темп, высота речи.

**Практика:** Упражнения, направленные на постановку интонации.

### **2.2 Речевое дыхание**

**Практика:** Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

### **2.3 Дикционный тренинг**

**Практика:** Дикционные упражнения.

Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

### **2.4 Запись голоса**

**Практика:** Запись закадрового чтения.

### **2.5 Словарь ударений**

**Практика:** Упражнения. Работа с ударениями.

### **2.6 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

### **2.7 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

### **2.8 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

### **Тема 3. Выступление перед аудиторией**

#### **3.1 Подготовка к публичному выступлению**

**Практика:** Написание текста выступления. Разработка конспекта.

#### **3.2 Создание мультимедийной презентации**

**Практика:** Создание мультимедийной презентации.

#### **3.3 Репетиция публичного выступления**

**Практика:** Доработка текста и презентации.

#### **3.4 Создание приглашения на выступление**

**Практика:** Создание приглашения на выступление.

#### **3.5 Публичное выступление**

**Практика:** Выступление. Обсуждение и анализ.

#### **3.6 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

#### **3.7 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

#### **3.8 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

## **Раздел 2. Профессиональное общение в журналистике**

### **Тема 1. Коммуникативные способности журналиста**

#### **1.1 Усиление контакта с собеседником**

**Теория:** Техники усиления контакта с собеседником.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### **1.2 Невербальные средства общения**

**Теория:** Невербальные средства общения.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### **1.3 Типы восприятия: аудиал, визуал, кинестетик**

**Теория:** Характеристики аудиала, визуала, кинестетика.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### **1.4 Общение и темперамент**

**Теория:** Характеристика типов темперамента.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### **1.5 Коммуникативные барьеры**

**Теория:** Виды коммуникативных барьеров. Методы их преодоления.

**Практика:** Выполнение упражнений.

#### **1.6 Этика профессионального общения**

**Теория:** Этические проблемы журналистики.

**Практика:** Выполнение упражнений.

**1.7 Деловая игра «Эффективная коммуникация»**

**Практика:** Проведение деловой игры на развитие коммуникативных навыков.

**Промежуточная аттестация**

**Практика:** Тестирование. Практическая работа.

**1.8 Творческая лаборатория**

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

**1.9 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты

**1.10 Творческая лаборатория**

**Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты.

**Тема 2. Общение в сети Интернет**

**2.1 Деловая переписка** **Практика:** Выполнение упражнений, работа с электронной почтой.

**2.2 Особенности общения в электронных сетях** **Теория:** Специфика электронного общения.

**Практика:** Выполнение упражнений, обсуждение.

**2.3 Формирование впечатления о собеседнике**

**Теория:** Выбор качеств для самопрезентации. Риски распространения личной информации. Личный и «рабочий» аккаунт.

**Практика:** Презентация себя как профессионала в сети.

**2.4 Творческая лаборатория**

**Практика:** Чтение художественного произведения по выбору. Подготовка к созданию аккаунта литературного персонажа.

**2.5 Творческая лаборатория**

**Практика:** Разработка аккаунта. Презентация проекта.

**2.6 Интернет коммуникация**

**Практика:** Проведение дискуссии на тему «Вред и польза интернет коммуникаций».

**Раздел 3. Видеография**

**Тема 1. Съемка с разными значениями экспозиции**

**Практика:** Съемка с разными значениями выдержки, диафрагмы и светочувствительности.

**Тема 2. Многокамерная съемка** **Теория:** Технологии многокамерной съемки.

**Практика:** Практика студийной съемки на 3 камеры.

**Тема 3. Видеоинтервью**

**Теория:** Особенности видеосъемки интервью. Подготовка к видеосъемке интервью.

Крупность планов.

**Практика:** Видеосъемка интервью на несколько камер. Работа с микрофоном.

#### **Тема 4. Видеорепортаж**

##### **Репортажная видеосъемка**

**Теория:** Видеорепортаж. Синхрон. Стэндап. Адресный план. Перебивки. Хронология репортажа.

**Практика:** Практика репортажной видеосъемки.

Видеомонтаж репортажа **Практика:** Практика монтажной склейки видеорепортажа.

#### **Тема 5. Монтаж в программе Adobe Premiere Pro**

##### **Синхронизация**

**Практика:** Синхронизация звука и видео в программе Adobe Premiere Pro.

Цветокоррекция **Практика:** Цветокоррекция в программе Adobe Premiere Pro.

**5.2. Титры Практика:** Создание титров в программе Adobe Premiere Pro.

### **Раздел 4. Журналистика и связи с общественностью**

#### **Тема 1. Методика организации пресс-конференций**

**1.1Пресс-конференция Теория:** Виды пресс-конференций, назначение и цели.

**Практика:** Разработка информационного повода, определение целевой аудитории лаборатория

##### **1.2 Пресс-релиз**

**Теория:** Структура пресс-релиза.

**Практика:** Составление пресс-релиза

**1.3Творческая лаборатория Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

**Практика:** Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

**1.4Творческая лаборатория Практика:** Верстка газетной полосы учебной

газеты.

**1.5Творческая лаборатория Практика:** Верстка газетной полосы учебной газеты

#### **Тема 2. Информационный пакет**

##### **2.1Биография, вопрос-ответ, имиджевая статья**

**Теория:** Особенности и схема написания.

**Практика:** Разработка информационного пакета.

##### **2.2Оформление информационного пакета**

**Практика:** Подбор иллюстраций. Элементы фирменного стиля (цвет, слоган, логотип).

##### **2.3Пресс-кит**

**Практика:** Верстка документов информационного пакета. Презентация пресс-кита.

### **Тема 3. Проведение пресс-конференции**

**3.1 Этапы проведения пресс-конференции** Теория: Сценарий пресс-конференции.  
Практика: Составление сценария пресс-конференции.

**3.2 Творческая лаборатория** Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

**3.3 Творческая лаборатория** Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

**3.4 Творческая лаборатория** Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

**3.5 Подготовка к проведению учебной пресс-конференции** Практика: Распределение ролей, подготовка сценария, вопросов.

#### **3.6 Учебная пресс-конференция**

Практика: Проведение пресс-конференции, последующий анализ, разбор трудностей и ошибок.

**3.7 Организация пресс-конференции** Практика: Приглашение спикеров, разработка пресс-кита.

**3.8 Организация пресс-конференции** Практика: Составление сценария и вопросов.

**3.9 Проведение пресс-конференции** Практика: Проведение пресс-конференции, съемка.

#### **Итоговый контроль**

Практика: Тестирование. Практическая работа.

**3.10 Творческая лаборатория** Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

**3.11 Творческая лаборатория** Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

**3.12 Творческая лаборатория** Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

#### **Итоговое занятие**

Практика: Подведение итогов. Презентация мультимедийного продукта о работе объединения.

## Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 1 года обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Вводное занятие 2ч</b>								
1.				Теория	2	Вводное занятие Цели и задачи программы	МКОУ СОШ №8	Опрос
<b>Раздел 1. Мультимедийная журналистика 10 ч</b>								
2.				Теория	2	Цифровая среда в журналистской деятельности	МКОУ СОШ №8	Тест
3.				Теория	2	Планирование и прогнозирование информационных поводов	МКОУ СОШ №8	Тест
4.				Практика	2	Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации	МКОУ СОШ №8	Задания
5.				Теория	1	Методы структурирования данных	МКОУ СОШ №8	Опрос
6.				Практика	1	Творческая лаборатория	МКОУ СОШ №8	Опрос
7.				Теория	2	Инструменты для проверки журналистского текста	МКОУ СОШ №8	Опрос
<b>Раздел 2. Создание журналистского материала 30 ч.</b>								
8.				Теория	2	Структура новостной публикации	МКОУ СОШ №8	Опрос
9.				Практика	2	Мультимедийный журналистский текст	МКОУ СОШ №8	Задания
10.				Практика	2	Приемы сторителлинга	МКОУ СОШ №8	Задания



11.				Практика	2	Создание истории	МКОУ СОШ №8	Задания
12.				Практика	2	Запись истории	МКОУ СОШ №8	Тест
13.				Теория	2	Инфографика	МКОУ СОШ №8	Опрос
14.				Теория	2	Создание инфографики	МКОУ СОШ №8	Задания
15.				Практика	1	Дополненная реальности в СМИ	МКОУ СОШ №8	КВН
16.				Теория	2	Объяснительная журналистика	МКОУ СОШ №8	Кроссворд
17.				Практика	1	Создание информационных карточек	МКОУ СОШ №8	Опрос
18.				Практика	2	Работа в кадре	МКОУ СОШ №8	Опрос
19.				Теория	2	Стендап	МКОУ СОШ №8	Викторина
20.				Практика	2	Запись стендапа	МКОУ СОШ №8	Тест
21.				Теория	2	Лонгрид	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
22.				Практика	1	Подготовка к верстке лонгрида	МКОУ СОШ №8	Игра
23.				Практика	2	Верстка лонгрида	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
24.				Практика	1	Презентация лонгрида	МКОУ СОШ №8	Опрос
<b>Раздел 3. Технология интервью 10 ч.</b>								
25.				Теория	2	Классификация вопросов и требования к их формулировке	МКОУ СОШ №8	Тест
26.				Теория	2	Умение слушать	МКОУ СОШ	Практическая

							№8	работа
27.				Теория	2	Психологические и социологические типы собеседников	МКОУ СОШ №8	Тест
28.				Практика	1	Промежуточная аттестация	МКОУ СОШ №8	Тест
29.				Теория	2	Подготовка интервью для печати	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
30.				Практика	1	Творческая лаборатория	МКОУ СОШ №8	Опрос
<b>Раздел 4. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста 10 ч</b>								
31.				Теория	2	Правила ведения официальных страниц СМИ	МКОУ СОШ №8	Задания
32.				Практика	1	Контент план	МКОУ СОШ №8	Задания
33.				Практика	1	Инструмент «Статья»	МКОУ СОШ №8	Опрос
34.				Практика	2	Блог	МКОУ СОШ №8	Конкурс
35.				Теория	2	Использование выразительных средств речи	МКОУ СОШ №8	Опрос
				Теория	1	Использование выразительных средств речи	МКОУ СОШ №8	Задания
36.				Практика	1	Творческая лаборатория	МКОУ СОШ №8	Тест
<b>Раздел 5. Основы видеогрaфии 10ч</b>								
37.				Практика	2	Устройство фотокамеры	МКОУ СОШ №8	Творческий альбом
38.				Практика	1	Диафрагма	МКОУ СОШ №8	Творческий альбом
39.				Теория	1	Выдержка и светочувствительность	МКОУ СОШ №8	Задание

40.				Практика	1	Настройка экспозиции	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
41.				Практика	2	Баланс белого	МКОУ СОШ №8	Опрос
42.				Практика	2	Правила композиции	МКОУ СОШ №8	Опрос
43.				Практика	1	Линейный монтаж	МКОУ СОШ №8	Викторина
<b>Раздел 6. Выпуск учебных СМИ 36 ч.</b>								
44.				Практика	2	Набор текста	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
45.				Практика	2	Подготовка иллюстраций	МКОУ СОШ №8	Опрос
46.				Практика	2	Компоновка материалов на полосе	МКОУ СОШ №8	Опрос
47.				Практика	2	Ритмичность и пропорциональность	МКОУ СОШ №8	Опрос
48.				Практика	2	Контрастность	МКОУ СОШ №8	Опрос
49.				Практика	2	Шрифты	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
50.				Практика	2	Творческая лаборатория	МКОУ СОШ №8	Творческая работа
51.				Практика	2	Творческая лаборатория	МКОУ СОШ №8	Творческая работа
52.				Теория	2	Заголовочный комплекс	МКОУ СОШ №8	Опрос
53.				Теория	2	Подбор и размещение иллюстраций	МКОУ СОШ №8	Тест
54.				Теория	2	Фотостраница	МКОУ СОШ №8	Тест

55.				Практика	2	Творческая лаборатория	МКОУ СОШ №8	Опрос
56.				Практика	2	Декоративные элемент верстки: воздух	МКОУ СОШ №8	Задания
57.				Практика	2	Декоративные элемент верстки: воздух	МКОУ СОШ №8	Задания
58.				Практика	2	Декоративные элемент верстки: воздух	МКОУ СОШ №8	Тест
59.				Практика	2	Создание PNG-изображения	МКОУ СОШ №8	Задания
60.				Практика	2	Использования цвета	МКОУ СОШ №8	Опрос
61.				Практика	2	Итоговое занятие .Промежуточная аттестация	МКОУ СОШ №8	Опрос

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 2 года ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Вводное занятие 2 ч.</b>								
1.				Теория	1	Вводный инструктаж Цели и задачи программы	МКОУ СОШ №8	Опрос
2				Практика	1	Тест-проверка остаточных знаний. Дискуссия на тему «Обязан ли журналист красиво говорить?».	МКОУ СОШ №8	Тест
<b>Раздел 1. Публичное выступление 34 ч.</b>								
3.				Теория	1	Перечень требований к публичному выступлению.	МКОУ СОШ №8	Опрос
4.				Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Задания

5.				Теория	1	Композиция. Место важной информации. Закон края. Разработка конспекта.	МКОУ СОШ №8	Опрос
6.				Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Задания
7.				Теория	1	Правила написания текста для выступления.	МКОУ СОШ №8	Практика
8.				Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Практика
9.				Теория	1	Раздаточные материалы, мультимедиа. Основные рекомендации.	МКОУ СОШ №8	Опрос
10-11				Практика	2	Создание наглядных материалов для выступления.	МКОУ СОШ №8	Задания
12				Теория	1	Организационно-технические неполадки. Неполадки в деятельности оратора. Помехи в поведении слушателей.	МКОУ СОШ №8	Опрос
13				Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Задания
14-15				Практика	2	Работа над контентом для печатного учебного СМИ.	МКОУ СОШ №8	Задания
16-17				Практика	2	Верстка газетной полосы учебной газеты.	МКОУ СОШ №8	Задания
18				Практика	1	Верстка газетной полосы учебной газеты.	МКОУ СОШ №8	Задания
19.				Теория	1	Законы интонации. Звучность, темп, высота речи.	МКОУ СОШ №8	Опрос
20.				Практика	1	Упражнения, направленные на постановку интонации.	МКОУ СОШ №8	Задания
21.				Практика	1	Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Задания
22				Практика	1	Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки	МКОУ СОШ №8	Задания

						дикции.		
23-24				Практика	2	Запись закадрового чтения.	МКОУ СОШ №8	Тест
25-26				Практика	2	Упражнения. Работа с ударениями.	МКОУ СОШ №8	Задания
27				Практика	1	Работа над контентом для печатного учебного СМИ.	МКОУ СОШ №8	Задания
28-29				Практика	2	Верстка газетной полосы учебной газеты.	МКОУ СОШ №8	Задания
30				Практика	1	Написание текста выступления. Разработка конспекта.	МКОУ СОШ №8	Конспект
31.				Практика	1	Создание мультимедийной презентации.	МКОУ СОШ №8	Задания
32.				Практика	1	Доработка текста и презентации.	МКОУ СОШ №8	Задания
33.				Практика	1	Выступление. Обсуждение и анализ.	МКОУ СОШ №8	Опрос
34				Практика	1	Работа над контентом для печатного учебного СМИ.	МКОУ СОШ №8	Задания
35-36				Практика	2	Верстка газетной полосы учебной газеты.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
<b>Раздел 2. Профессиональное общение в журналистике 29 ч.</b>								
37.				Теория	1	Техники усиления контакта с собеседником.	МКОУ СОШ №8	Игра
38.				Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
39.				Теория	1	Невербальные средства общения.	МКОУ СОШ №8	Опрос
40.				Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Тест

41.			Теория	1	Характеристики аудиала, визуала, кинестетика.	МКОУ СОШ №8	Опрос
42.			Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Тест
43.			Теория	1	Характеристика типов темперамента.	МКОУ СОШ №8	Опрос
44.			Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
45.			Теория	1	Виды коммуникативных барьеров. Методы их преодоления.	МКОУ СОШ №8	Опрос
46.			Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
47.			Теория	1	Этические проблемы журналистики.	МКОУ СОШ №8	Опрос
48.			Практика	1	Выполнение упражнений.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
49.			Практика	1	Деловая игра «Эффективная коммуникация»	МКОУ СОШ №8	Игра
50			Практика	1	Промежуточная аттестация Тестирование. Практическая работа.	МКОУ СОШ №8	Тест
51- 52			Практика	2	Работа над контентом для печатного учебного СМИ.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
53			Практика	1	Выполнение упражнений, работа с электронной почтой.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
54			Теория	1	Специфика электронного общения.	МКОУ СОШ №8	Опрос
55- 56			Практика	2	Выполнение упражнений, обсуждение.	МКОУ СОШ №8	Задания
57			Теория	1	Выбор качеств для самопрезентации. Риски распространения личной информации. Личный и «рабочий» аккаунт.	МКОУ СОШ №8	Опрос
58-			Практика	2	Презентация себя как профессионала в сети.	МКОУ СОШ №8	Конкурс

59							№8	
60-61				Практика	2	Чтение художественного произведения по выбору. Подготовка к созданию аккаунта литературного персонажа.	МКОУ СОШ №8	Опрос
62-63				Практика	2	Разработка аккаунта. Презентация проекта.	МКОУ СОШ №8	Задания
64-65				Практика	2	Проведение дискуссии на тему «Вред и польза интернет коммуникаций».	МКОУ СОШ №8	Дискуссия
<b>Раздел 3. Видеография 16 ч.</b>								
66-67				Практика	2	Съемка с разными значениями выдержки, диафрагмы и светочувствительности.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
68				Теория	1	Технологии многокамерной съемки.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
69				Практика	1	Практика студийной съемки на 3 камеры.	МКОУ СОШ №8	Задание
70				Теория	1	Особенности видеосъемки интервью. Подготовка к видеосъемке интервью. Крупность планов.	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
71				Практика	1	Видеосъемка интервью на несколько камер. Работа с микрофоном.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
72				Теория	1	Видеорепортаж. Синхрон. Стэндап. Адресный план. Перебивки. Хронология репортажа.	МКОУ СОШ №8	Опрос
73				Практика	1	Практика репортажной видеосъемки.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
74-75				Практика	2	Практика монтажной склейки видеорепортажа.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
76-77				Практика	2	Синхронизация звука и видео в программе Adobe Premiere Pro. Цветокоррекция	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
78-79				Практика	2	Цветокоррекция в программе Adobe Premiere Pro.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа



80-81				Практика	2	Создание титров в программе Adobe Premiere Pro.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
<b>Раздел 4. Журналистика и связи с общественностью 27 ч.</b>								
82				Теория	1	Виды пресс-конференций, назначение и цели.	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
83				Практика	1	Разработка информационного повода, определение целевой аудитории лаборатория	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
84				Теория	1	Структура пресс-релиза.	МКОУ СОШ №8	Опрос
85-86				Практика	2	Составление пресс-релиза	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
87-88				Практика	2	Работа над контентом для печатного учебного СМИ.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
89-90				Практика	2	Верстка газетной полосы учебной	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
91-92				Практика	2	Верстка газетной полосы учебной	МКОУ СОШ №8	Творческая работа
93				Теория	1	Особенности и схема написания.	МКОУ СОШ №8	Творческая работа
94-95				Практика	2	Разработка информационного пакета.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
96				Практика	1	Верстка документов информационного пакета. Презентация пресс-кита.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
97				Теория	1	Сценарий пресс-конференции.	МКОУ СОШ №8	Составление текста
98				Практика	1	Составление сценария пресс-конференции.	МКОУ СОШ №8	Составление текста
99				Практика	1	Работа над контентом для печатного учебного СМИ.	МКОУ СОШ №8	Задания
100-101				Практика	2	Верстка газетной полосы учебной газеты.	МКОУ СОШ №8	Задания

102				Практика	1	Распределение ролей, подготовка сценария, вопросов.	МКОУ СОШ №8	Практическая работа
103				Практика	1	Проведение пресс-конференции, последующий анализ, разбор трудностей и ошибок.	МКОУ СОШ №8	Конференция
104				Практика	1	Приглашение спикеров, разработка пресс-кита.	МКОУ СОШ №8	Опрос
105				Практика	1	Составление сценария и вопросов.	МКОУ СОШ №8	Обсуждение
106				Практика	1	Проведение пресс-конференции, съемка.	МКОУ СОШ №8	Конференция
107-108				Практика	2	Итоговое занятие Промежуточная аттестация. Презентация мультимедийного продукта о работе объединения.	МКОУ СОШ №8	Тест, презентация

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

### Календарный учебный график.

Количество учебных недель – 36

Режим работы объединения - по расписанию

Начало занятий – 1 сентября

Окончание занятий – 25 мая

### Материально- техническое обеспечение

1. Мебель кабинета:

Компьютерные столы – 10 шт.

Стулья каркасные металлические – 10 шт.

Стол педагога – 1 шт

Проектор 1.

2. Оборудование:

Компьютеры – 10

шт.

Принтер – 1 шт.

Колонки музыкальные – 2 шт.

Сканер – 1 шт.

Штатив – 1 шт.

Петличный микрофон – 1 шт.

Карта памяти – 1 шт.

Цифровой фотоаппарат Canon EOS 4000D – 1 шт.

3. Программное обеспечение:

Программа компьютерной верстки Adobe InDesign, профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro, программа для графического дизайна и обработки изображений Photoshop, текстовый редактор Microsoft Word.

### Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, имеющий высшее или среднее профессиональное образование без предъявления к стажу педагогической работы или лицо, не имеющее соответствующего образования, но обладающее достаточным практическим опытом, знаниями, умениями и выполняющее качественно и в полном объеме возложенные на него должностные обязанности, представленное по рекомендации директора учреждения.

#### Основные обязанности педагога дополнительного образования:

- комплектует состав обучающихся объединения и принимает меры по его сохранению в течении срока обучения;
- осуществляет реализацию дополнительной образовательной программы;
- обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов работы (обучения), исходя из психофизической целесообразности;
- обеспечивает соблюдение прав и свобод обучающихся;
- составляет планы и программы занятий, обеспечивает их выполнение; ведет установленную документацию и отчетность;
- выявляет творческие способности обучающихся, способствует их развитию, формированию устойчивых профессиональных интересов и склонностей;

- поддерживает одаренных и талантливых обучающихся, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья;
- оказывает в пределах своей компетенции консультативную помощь родителям (лицам, их заменяющим), а также другим педагогическим работникам образовательного учреждения;
- выполняет правила и нормы охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты, обеспечивает охрану жизни и здоровья обучающихся в период образовательного процесса;
- оперативно извещает руководство о каждом несчастном случае, принимает меры по оказанию первой доврачебной помощи;
- проводит инструктаж обучающихся по безопасности труда на учебных занятиях с обязательной регистрацией в журнале регистрации инструктажа.

#### **Формы аттестации**

Для оценки реализации дополнительной общеобразовательной программы два раза в год проводится аттестация (промежуточная- январь, промежуточная (итоговая) - май), используются различные формы и способы проверки: тесты, игры, практические работы, викторины, наблюдения, рефераты, исследовательские работы.

#### **Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов**

Защита творческих работ, защита проектов, участие в конкурсах районного, регионального, Всероссийского и Международного уровней, участие в конференциях.

#### **Оценочные материалы**

Оценочные материалы служат для проведения диагностики в отношении обучающихся по мере завершения каждого раздела и промежуточных тем учебного плана. Обучающимся, дается диагностическая оценка знаний, умений, компетенций, в рамках пройденного этапа обучения.

Группа, год обучения		Баллы			Компетенция
№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Начальная аттестация	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Средний балл
1.					
Итого:					
Средний балл:					

1-4 балла - низкий уровень знаний, 5-7 баллов – средний уровень знаний, 8-10 баллов – высокий уровень знаний.

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Год обучения, номер группы	Содержание аттестации	Уровень знаний
1.			Тестовое задание для контроля уровня знаний, предложены вопросы по изученным темам	

-Н Низкий уровень - обучающийся различает объекты изучения, воспроизводит незначительную часть программного материала, с помощью педагога выполняет элементарные задания.

- С Средний уровень - обучающийся воспроизводит основной программный материал, выполняет задания по образцу, обладает элементарными умениями, самостоятельно применяет знания в стандартных ситуациях, исправляет допущенные ошибки.

- В Высокий уровень - обучающийся умеет применять полученные знания и умения для выполнения самостоятельных заданий.

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Возраст	Уровень	Название конкурса	Результат

### Методическое обеспечение программы «Медиазона»

Методы организации учебно-воспитательного процесса	Разновидность методов	приемы
Методы организации и осуществления учебно - познавательной деятельности обучающихся	Словесный ( применяется при объяснении теоретического материала по темам курса, для объяснения применения материала и методики исследования).	Беседа, рассказ, лекция, инструктаж.
	Наглядный (применяется как при объяснении теоретического материала, так и для демонстрации результатов работы учащихся. Используются готовые таблицы, электронные презентации и созданные руками детей).	Иллюстрация, демонстрация опыта, наблюдение.
	Практическая работа (при отработке навыков и умений по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента)._____Творческое проектирование (помогает развить самостоятельность, познавательную деятельность и активность детей) Исследовательская деятельность (развить у детей наблюдательность, логику, самостоятельность в выборе темы, целей, задач работы, проведении опытов и наблюдений,	Практические работы, опытническая работа, работа над проектами.

	анализе и обработке полученных результатов).	
Метод стимулирования и мотивации	Эмоциональные	Поощрение, порицание, создание ситуации успеха, свободный выбор знаний.
	Познавательные	Создание проблемной ситуации, выполнение заданий на смекалку.
	Волевые	Предъявление учебных требований, информация об обязательных результатах обучения, прогнозирование будущей деятельности.
	Социальные	Создание ситуации взаимопомощи, заинтересованность в результатах своей работы.
Методы контроля и самоконтроля	Устные	Индивидуальный опрос, устный опрос.
	Письменные	Анкетирование, тестирование, выполнение проверочных заданий.
	Самоконтроль и взаимоконтроль	Самоконтроль, парный контроль
Формы организации работы на занятиях		Индивидуальная, групповая, фронтальная, парная

### Педагогические технологии, используемые в обучении

- **Личностно – ориентированные технологии** позволяют найти индивидуальный подход к каждому ребенку, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Они предусматривают выбор темы, объем материала с учетом сил, способностей и интересов ребенка, создают ситуацию сотрудничества для общения с другими членами коллектива.
- **Игровые технологии** помогают ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес детей к выполняемой работе.
- **Технология творческой** деятельности используется для повышения творческой активности детей.

#### Список литературы для педагога:

- 1) Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194
- 2) Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
- 3) Голованова И.И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2019. – 110 с.
- 4) Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2020. – 384 с.
- 5) Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.

- 6) Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб., СПбГТУРП, 2017. – 95 с.
- 7) Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.
- 8) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2018. – 240 с.
- 9) Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 10) Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с.
- 11) Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48
- 12) Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.
- 13) Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
- 14) Петрова А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
- 15) Практика журналистского общения: [учеб. пособие] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
- 16) Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
- 17) Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж.: Истоки, 2021. – 169 с.
- 18) Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.

#### **Для учащихся:**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
13. Интернет-ресурсы:
  1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс].2017. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
  2. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
  3. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
  4. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
  5. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.