

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 8» с. Манычское
Центр цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Центра образования
цифрового и гуманитарного профилей
«Точка Роста»

А.А.Каплунова

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МКОУ СОШ № 8 с.Манычское
А.В.Лазырин
приказ № 109/1 от 30.08.2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
общеразвивающая
социально-педагогической направленности

«Медиазона»

Уровень программы: базовый

(ознакомительный, базовый, углубленный)

Возрастная категория: от 10 до 17 лет

Состав группы: 15 человек

(количество учащихся)

Срок реализации: 2 год(а)

Автор-составитель:

Ляхова Наталья Владимировна
педагог по направлению
«Медиазона»

с. Манычское, 2024 год

Пояснительная записка

В последние годы дети растут в условиях информационных технологий. Среди задач, которые изо дня в день приходится решать в наше время человеку, доля информационных задач очень велика. Поэтому успешная ориентация человека в современном мире напрямую связана с умением работать с информацией. Такая ситуация, с одной стороны, вызвана необходимостью осваивать все новые технические средства. Мультимедиа - это мощное средство представления и визуализации информации. Соединив в себе такие компоненты, как фотография, графика, текст, музыка, анимация и видео, мультимедиа позволяет выразить творческий замысел при помощи новых возможностей.

Программа курса неразрывно сочетает теоретическую подготовку и освоение практических приёмов работы, и имеет художественную развлекательную направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» разработана с учетом требований и положений, изложенных в следующих документах:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - ФЗ);
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07. 2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (далее - СанПиН);

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания";
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Порядок);
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
12. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
13. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 г. «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
14. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 "О методических рекомендациях" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ";
15. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

Актуальность программы «Медиазона» заключается в том, что развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-

пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов — это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» составлена на основе программы «Мультимедийная журналистика».

Новизна программы.

Новизна данной программы заключается, **во-первых**, в соединении творческого компонента с процессом социализации обучающихся. **Во-вторых**, процесс обучения протекает по схеме «от сверстника к сверстнику».

Отличительные особенности программы

Преимущество данной программы выражено в том, что позволяет углубить знания и навыки в сфере журналистики. Обучающиеся получают представление о профессии, журналистских жанрах, технологиях сбора информации и создания текстов. Программа позволяет организовать практическую лабораторию, где дети смогут работать над собственными информационными проектами и учебной газетой на более профессиональном уровне.

В рамках курса проходят мастер-классы по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента. В разработку программы легли действительные журналистские материалы, а также собственные журналистские и рекламный кейсы.

Отдельный раздел посвящен основам видеографии, что позволяет в полной мере сформировать компетенции мультимедийного журналиста, способного не только грамотно искать и обрабатывать информацию, но и придавать ей необходимую форму.

Характеристика обучающихся

Программа адресована детям от 10 до 17 лет.

Условия набора детей в коллектив: в группу принимаются обучающиеся, на основе собеседования. Каждый обучающийся должен иметь представление о видах и формах СМИ, технологиях сбора и обработки информации, знать основные нормы литературного языка (грамотное употребление слов, фраз, орфографические и пунктуационные нормы).

Условия формирования групп — разновозрастные группы.

Количество обучающихся в группе — не менее 10 чел.

Объем программы – 108 часов.

Формы обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиазона» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в общеобразовательной школы. В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения

поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

Отдельный раздел программы посвящен видеогрфии. Занятия проводятся в кабинете для видеосъемок и в компьютерном классе. Ребята изучают устройство и основы работы с цифровым фотоаппаратом и видеоаппаратурой, основные принципы видеосъемки и монтажа.

Формы проведения занятий:

- Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
- Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
- Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).
- Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
- Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
- Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
- Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ.

Формы организации деятельности детей на занятии:

- фронтальная — при беседе, показе, объяснении;
- коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми;
- групповая — для выполнении определенных задач (творческих заданий); подготовке к конкурсам.

Режим занятий

Режим занятий соответствует СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи». Занятия проводятся с учётом возрастных особенностей обучающихся в очной форме, возможно электронное обучение. Срок освоения программы обоснован её целью, задачами, возрастными и личностными особенностями детей; определяется содержанием программы и обеспечивает возможность достижения планируемых результатов. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 45 мин, рассчитаны на

теоретические и практические занятия. Занятия проводятся со всей группой.

Уровень программы - базовый.

Объем и срок реализации программы — 2 года, 216 акад. часов.

Цель программы

Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

Задачи программы

- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить самостоятельно верстать газету;
- научить работать с видеоаппаратурой;
- научить многокамерной съемке видеointервью;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- сформировать навыки работы в программе для монтажа Adobe Premiere Pro;
- научить организовывать и проводить пресс-конференции;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу;
- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные

– знание форматов мультимедийной журналистики; основных инструментов мультимедийного журналиста; принципов работы над медиаконтентом; основных терминов и понятий газетной верстки; особенностей работы с социальными сетями; устройства цифровой фотокамеры; основ работы с видеоаппаратурой; правил построения композиции кадра; правил экспозиции; основных принципов работы в программе для монтажа (Adobe Premiere Pro);

– умение создавать журналистский текст; подбирать качественные иллюстрации; грамотно работать с визуализацией информации: инфографика, интеллект-карта,

карточки; создавать мультимедийный контент; верстать газетную полосу; пользоваться съёмочным оборудованием; работать с социальными сетями; пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения; интереса к творческой деятельности; способности к самовыражению и образному восприятию; способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность; стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план 1 года обучения

| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации (контроля) |
|-----------|--|------------------|----------|--------------|--|
| | | всего | теория | практик а | |
| | Вводное занятие Цели и задачи программы | 2 | 1 | 1 | устный опрос |
| 1. | Мультимедийная журналистика | | | | устный опрос, выполнение творческого задания, практич. работа |
| 1 | Цифровая среда и журналистика | 10 | 4 | 6 | |
| 2. | Создание журналистского материала | | | | выполнение практических заданий, упражнений |
| 1 | Мультимедиа и новые принципы новостей | 10 | 3 | 7 | |
| 2 | Мультимедийные приемы подачи информации | 20 | 6 | 14 | |
| | Итого: | 30 | 9 | 21 | |
| 3. | Технология интервью | | | | тестирование, выполнение упражнений, практических заданий |
| 1 | Интервью для печати и эфира | 10 | 5 | 5 | |
| 4. | Социальные сети в работе мультимедийного журналиста | | | | устный опрос, выполнение упражнений |
| 1 | Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях | 10 | 3 | 7 | |
| 5. | Основы видеографии | | | | устный опрос, тестирование, |
| 1 | Устройство фотокамеры | 2 | 1 | 1 | |

| | | | | | |
|-----------|------------------------------------|------------|-----------|-----------|---|
| 2 | Экспозиция | 5 | 3 | 2 | практическое задание |
| 3 | Композиция кадра | 2 | 1 | 1 | |
| 4 | Линейный монтаж | 1 | - | 1 | |
| | Итого: | 10 | 5 | 5 | |
| 6. | Выпуск учебных СМИ | | | | тестирование, опрос, выполнение практических заданий, упражнений, творческая работа |
| 1 | Подготовка материалов для верстки | 4 | 2 | 2 | |
| 2 | Дизайн газеты: основные принципы | 10 | 4 | 6 | |
| 3 | Составные элементы газетной полосы | 10 | 1 | 9 | |
| 4 | Декоративные элементы верстки | 11 | 1 | 7 | |
| 5 | Творческий практикум | 2 | - | 2 | |
| | Итого: | 37 | 8 | 27 | |
| | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | |
| | Итого: | 108 | 35 | 73 | |

Учебный план 2 года обучения

| № п/п | Раздел, тема | Количество часов | | | Формы контроля |
|-----------|---|------------------|----------|-----------|---|
| | | всего | теория | практика | |
| | Вводное занятие «Журналист и ораторское искусство» | 2 | 1 | 1 | устный опрос |
| 1. | Публичное выступление | | | | опрос, выполнение практических заданий, упражнений |
| 1 | Методика публичного выступления | 15 | 5 | 10 | |
| 2 | Техника речи | 10 | 1 | 9 | |
| 3 | Выступление перед аудиторией | 9 | - | 9 | |
| | Итого: | 34 | 6 | 28 | |
| 2. | Профессиональное общение в журналистике | | | | тестирование, устный опрос, выполнение практических заданий, упражнений |
| 1 | Коммуникативные способности журналиста | 17 | 6 | 11 | |
| 2 | Общение в сети Интернет | 12 | 2 | 10 | |
| | Итого: | 29 | 8 | 21 | |
| 3. | Видеография | | | | устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий |
| 1 | Съёмка с разными значениями экспозиции | 2 | - | 2 | |
| 2 | Многокамерная съёмка | 2 | 1 | 1 | |
| 3 | Видеоинтервью | 2 | 1 | 1 | |
| 4 | Видеорепортаж | 4 | 1 | 3 | |
| 5 | Монтаж в программе Adobe Premiere Pro | 6 | - | 6 | |
| | Итого: | 16 | 3 | 13 | |
| 4. | Журналистика и связи с общественностью | | | | опрос, |

| | | | | | |
|---|--|------------|-----------|-----------|---|
| 1 | Методика организации пресс-конференции | 10 | 2 | 8 | тестирование, выполнение практических заданий, упражнений |
| 2 | Информационный пакет | 6 | 1 | 5 | |
| 3 | Проведение пресс-конференции | 9 | 1 | 8 | |
| | Итого: | 25 | 4 | 21 | |
| | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | |
| | Итого: | 108 | 22 | 86 | |

Рабочая программа 1 года обучения

Задачи 1-го года обучения:

- ознакомить с жанрами мультимедийной журналистики;
- ознакомить с принципами газетной верстки;
- ознакомить с мультимедийными приемами подачи информации;
- научить собирать и обрабатывать информацию;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить работать с текстом;
- научить работать с инструментами мультимедийной журналистики;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить работать с социальными сетями;
- научить пользоваться съемочным оборудованием;
- научить проводить съемку с учетом основных принципов построения кадра;
- научить основам работы в программе для монтажа (Adobe Premiere Pro);
- научить планировать свою работу.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

Планируемые результаты освоения программы 1-го года обучения

Предметные

- знание форматов мультимедийной журналистики; основных инструментов мультимедийного журналиста; принципов работы над медиаконтентом; основных терминов и понятий газетной верстки; особенностей работы с социальными сетями; устройства цифровой фотокамеры; основ работы с видеоаппаратурой; правил построения композиции кадра; правил экспозиции; основных принципов работы в программе для монтажа (Adobe Premiere Pro);
- умение создавать журналистский текст; подбирать качественные иллюстрации;

грамотно работать с визуализацией информации: инфографика, интеллект-карта, карточки; создавать мультимедийный контент; верстать газетную полосу; пользоваться съёмочным оборудованием; работать с социальными сетями; пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения; интереса к творческой деятельности; способности к самовыражению и образному восприятию; способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность; стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

Особенности организации образовательного процесса 1-го года обучения

В рамках образовательного процесса 1-го года обучения предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, проблемные, исследовательские. Используется метод «мозгового штурма», первоочередная цель которого — нахождение вариантов решения проблемной ситуации посредством выработки большого количества предложений и их дальнейшего анализа и модификации. Такой способ поиска новых идей стимулирует творческую активность, развивает аналитическое мышление, фантазию и воображение.

Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign.

В рамках раздела «Видеография» занятия проводятся в павильоне для видеосъемки, где обучающиеся знакомятся с устройством цифровой фотокамеры, учатся пользоваться видеотехникой, изучают на практике правила экспозиции, и в компьютерном классе, где в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro изучают основы видеомонтажа. Таким образом, ребята смогут создавать журналистские материалы, содержащие оригинальный видеоконтент, и пополнять своё творческое портфолио.

Содержание программы 1 года обучения

Вводное занятие

Цели и задачи программы

Теория: Цели и задачи программы .Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика.

Раздел 1. Мультимедийная журналистика

Тема 1. Цифровая среда и журналистика

1.1 Цифровая среда в журналистской деятельности

Теория: Цифровая среда в жизни современного человека. Мультимедийные СМИ.

Практика: Сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления («таймлайн»).

1.2 Планирование и прогнозирование информационных поводов

Теория: Агрегаторы анонсов. Сетевой календарь.

Практика: Составление календаря публикаций.

1.3 Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации

Теория: Работа с облачными хранилищами и сервисами для поиска изображений. Работа с сервисами для поиска изображений.

Практика: Выполнение упражнений.

1.4 Методы структурирования данных

Теория: Техника визуализации информации. Интеллект-карта, диаграмма связей (mindmap).

Практика: Составление интеллект-карты.

1.5 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для учебного СМИ.

1.6 Инструменты для проверки журналистского текста

Практика: Создание журналистского текста. Проверка на соответствие информационному стилю (Главред <https://glvrd.ru>). Проверка на плагиат (<https://text.ru/>).

Раздел 2. Создание журналистского материала

Тема 1. Мультимедиа и новые принципы новостей

1.1 Структура новостной публикации

Теория: Особенности информационного жанра.

Практика: Создание информационной заметки.

1.2 Мультимедийный журналистский текст

Теория: Понятия «мультимедийный журналистский текст», «гипертекст».

Практика: Преобразование заметки в гипертекст. Работа с перекрестными ссылками. Подбор дополнительных медиаматериалов.

1.3 Приемы сторителлинга

Теория: Законы «рассказывания историй».

Практика: Рассказывание истории по картам Проппа.

1.4 Создание истории

Практика: Работа над текстом истории.

1.5 Запись истории

Практика: Запись истории.

Тема 2. Мультимедийные приемы подачи информации

2.1 Инфографика

Теория: Функции и виды инфографики.

Практика: Разработка темы, знакомство с интерфейсом сайта www.canva.com.

2.2 Создание инфографики

Практика: Работа на платформе www.canva.com.

2.3 Дополненная реальность в СМИ Практика: Создание QR-кода, работа в приложении HP Reveal.

2.4 Объяснительная журналистика

Теория: Формат карточки, вопрос-ответ. Разбор на примере «BuzzFeed», «Медуза».

Практика: Разработка темы для создания карточек.

2.5 Создание информационных карточек

Практика: Создание информационных карточек.

2.6 Работа в кадре

Теория: Правила работы в кадре.

Практика: Выполнение упражнений.

2.7 Стендап

Теория: Типы стендапов, методика записи.

Практика: Создание стендапа.

2.8 Запись стендапа

Практика: Запись стендапа, разбор ошибок.

2.9 Лонгрид

Теория: Типы лонгридов. Примеры, сервисы.

Практика: Подбор материала для лонгрида.

2.10 Подготовка к верстке лонгрида

Практика: Написание материала, съемка видеороликов.

2.11 Верстка лонгрида

Теория: Интерфейс платформы Tilda.cc.ru. Редактирование страницы, добавление и редактирование контента блоков.

Практика: Создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru.

2.12 Верстка лонгрида

Практика: Создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru.

2.13 Презентация лонгрида

Практика: Презентация и разбор работ.

Раздел 3. Технология интервью

Тема 1. Интервью для печати и эфира

1.1 Интервью как основной источник информации

Теория: Виды интервью. Драматургия интервью.

Практика: Выполнение упражнений.

1.2 Классификация вопросов и требования к их формулировке

Теория: Виды вопросов.

Практика: Выполнение упражнений.

1.3 Умение слушать

Теория: Правила слушания. Нереплексивное и рефлексивное слушание.

Практика: Выполнение упражнений.

1.4 Психологические и социологические типы собеседников

Теория: Типы собеседников.

Практика: Выполнение упражнений.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическая работа.

1.5 Подготовка интервью для печати

Теория: Схема действий.

Практика: Выполнение упражнений. Разбор типичных ошибок.

1.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Раздел 4. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста

Тема 1. Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях

1.1 Правила ведения официальных страниц СМИ

Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.

Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.

1.2 Контент план

Практика: Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов.

1.3 Инструмент «Статья»

Практика: Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «Вконтакте».

1.4 Блог

Практика: Обзор блогов, анализ текстов.

1.5 Использование выразительных средств речи

Теория: Выразительные средства речи: эпитеты, сравнения, гипербола, градация.

Практика: Работа с текстом.

1.6 Использование выразительных средств речи

Теория: Выразительные средства речи: литота, олицетворение, инверсия.

Практика: Работа с текстом.

1.7 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ.

Раздел 5. Основы видеогрaфии

Тема 1. Устройство фотокамеры

Теория: Введение. Цели и задачи раздела. Инструктаж по технике безопасности работы в съёмочном павильоне. Устройство цифровой фотокамеры и основные настройки.

Практика: Настройка цифровой фотокамеры.

Тема 2. Экспозиция

2.1 Диафрагма

Теория: Светосила. Резкость.

Практика: Съёмка с малой глубиной резко изображаемого пространства.

2.2 Выдержка и светочувствительность

Теория: Выдержка. Частота кадров. Светочувствительность современных матриц.

Практика: Съёмка объекта при недостаточном количестве света.

2.3 Настройка экспозиции

Практика: Настройка экспозиции под определенный сюжет. Съёмка с правильно настроенной экспозицией.

2.4 Баланс белого

Теория: Баланс белого. Цветовая температура.

Практика: Ручная настройка баланса белого.

Тема 3. Композиция кадра

3.1 Правила композиции

Теория: Правила построения композиции в кадре. Золотое сечение.

Практика: Съёмка с соблюдением правил композиции. Кадрирование.

3.2 Построение композиции

Практика: Построение композиции. Поиск золотого сечения. Съёмка портрета.

Тема 4. Линейный монтаж

Практика: Простой монтаж в программе Adobe Premiere Pro.

Раздел 6. Выпуск учебных СМИ

Тема 1. Подготовка материалов для верстки

1.1 Набор текста

Теория: Основные типографские правила набора текста.

Практика: Редактирование текста.

1.2 Подготовка иллюстраций

Теория: Графические форматы: векторные и растровые иллюстрации.

Практика: Выполнение упражнений.

Тема 2 Дизайн газеты: основные принципы

2.1 Компановка материалов на полосе

Теория: Виды верстки

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ. Разбор типичных ошибок.

2.2 Ритмичность и пропорциональность

Теория: Основные правила.

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ с точки зрения ритма и пропорциональности. Выполнение упражнений.

2.3 Контрастность

Теория: Основные правила.

Практика: Анализ дизайна печатных СМИ с точки зрения контрастности. Выполнение упражнений.

2.4 Шрифты Теория: Функции и виды шрифтов. Удобочитаемость.

Практика: Анализ печатных СМИ, подбор шрифтов, разбор ошибок. Выполнение упражнений.

2.5 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

2.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Тема 3. Составные элементы газеты

3.1 Заголовочный комплекс

Практика: Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

3.2 Подбор и размещение иллюстраций

Практика: Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

3.3 Фотостраница

Теория: Функции фотостраницы. Основные правила верстки. Разбор типичных ошибок.

Практика: Создание фотостраницы.

3.4 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.5 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.7 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.8 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Тема 4. Декоративные элементы верстки

4.1 Декоративные элементы верстки: воздух

Практика: Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

4.2 Декоративные элементы верстки: линейки

Практика: Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

4.3 Декоративные элементы верстки: украшения, клипарты, врезки **Практика:** Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

4.4 Создание PNG-изображения

Практика: Создание клипарта.

4.5 Использование цвета

Теория: Основные правила. Разбор типичных ошибок.

Практика: Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign.

4.6.Верстка приглашения

Практика: Верстка приглашения на выпускной.

4.7Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическая работа.

Тема 5. Творческий практикум

5.1Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.2 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.3 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.4 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

5.5 Верстка газетной полосы

Практика: Верстка учебной газеты.

5.6 Верстка газетной полосы

Практика: Верстка учебной газеты.

Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов учебного года. Презентация итогового выпуска печатного учебного СМИ.

Рабочая программа 2 года обучения

Задачи 2-го года обучения

Обучающие

- ознакомить с принципами работы пресс-центра и пресс-службы;
- научить организовывать пресс-конференции;
- научить создавать информационный пакет для СМИ;
- ознакомить с этапами подготовки публичного выступления;
- научить грамотно и аргументировано излагать свои мысли;
- научить многокамерной съемке видеointервью;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- научить работе в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro (синхронизация аудио- и видеофайлов, цветокоррекция, создание титров).

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

Планируемые результаты 2 года обучения

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

Метапредметные:

- развитие коммуникабельности; фантазии, воображения;
- интереса к творческой деятельности;
- способностей к самовыражению и образному восприятию;
- способности работать в коллективе; стремления к достижению цели;
- умение грамотно излагать свои мысли.

Предметные:

- знание форматов современной журналистики;
- принципов работы над медиаконтентом;
- основных инструментов мультимедийного журналиста;
- основных норм журналистской речи (грамотное употребление слов, фраз); принципов многокамерной видеосъемки;
- основ видеосъемки интервью;
- принципов газетной верстки;
- правил эффективной коммуникации;
- этапов подготовки к публичному выступлению;
- умение ориентироваться в информационном потоке;
- создавать медиаконтент;
- создавать устное выступление;

- преодолевать коммуникационные барьеры;
- проводить пресс- конференцию;
- создавать информационный пакет для СМИ;
- собирать и редактировать материал;
- выстроить работу по созданию видеоматериала (интервью, репортаж);
- владение навыками съемки и монтажа законченного видеоматериала (интервью, репортаж)

Особенности организации образовательного процесса 2 года обучения

В рамках образовательного процесса 2-го года обучения рассматриваются смежные с журналистикой дисциплины: журналистика и связи с общественностью, журналистика и реклама, журналистика и психология. Обучающиеся сопоставляют деятельность пресс-центра и пресс-службы, знакомятся с методикой организации пресс-конференций, осваивают приемы успешного публичного выступления, подробнее изучают тему профессионального общения журналиста. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения. Используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры успешных публичных выступлений и пресс-конференций, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Активно применяется игровой метод обучения. Практические занятия в форме деловой игры помогают достижению учебных, воспитательных и развивающих задач коллективного характера на основе знакомства с реальной организацией работы.

Каждый месяц обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign.

В рамках раздела «Видеография» обучающиеся работают над созданием интервьюируемого гостя, составляют список вопросов и тексты для закадрового голоса, определяют локацию и формат видеосъемки, работают в программе для видеомонтажа Adobe Premiere Pro. законченного видеоматериала (видеоинтервью и репортаж): самостоятельно выбирают информационный повод, приглашают

Содержание программы 2-го года обучения

Вводное занятие

«Журналист и ораторское искусство»

Теория: Цель и задачи программы 2 года обучения. Вводный инструктаж.

Практика: Тест-проверка остаточных знаний. Дискуссия на тему «Обязан ли журналист красиво говорить?».

Раздел 1. Публичное выступление

Тема 1. Методика публичного выступления

1.1 Общие требования к публичному выступлению

Теория: Перечень требований к публичному выступлению.

Практика: Выполнение упражнений.

1.2 Структура публичного выступления

Теория: Композиция. Место важной информации. Закон края. Разработка конспекта.

Практика: Выполнение упражнений.

1.3 Подготовка текста для выступления

Теория: Правила написания текста для выступления.

Практика: Выполнение упражнений.

1.4 Использование наглядных средств

Теория: Раздаточные материалы, мультимедиа. Основные рекомендации.

Практика: Создание наглядных материалов для выступления.

1.5 Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе выступления

Теория: Организационно-технические неполадки. Неполадки в деятельности оратора. Помехи в поведении слушателей.

Практика: Выполнение упражнений.

1.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

1.7 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

1.8 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

Тема 2. Техника речи

2.1 Законы интонации

Теория: Законы интонации. Звучность, темп, высота речи.

Практика: Упражнения, направленные на постановку интонации.

2.2 Речевое дыхание

Практика: Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

2.3 Дикционный тренинг

Практика: Дикционные упражнения.

Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

2.4 Запись голоса

Практика: Запись закадрового чтения.

2.5 Словарь ударений

Практика: Упражнения. Работа с ударениями.

2.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

2.7 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

2.8 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

Тема 3. Выступление перед аудиторией

3.1 Подготовка к публичному выступлению

Практика: Написание текста выступления. Разработка конспекта.

3.2 Создание мультимедийной презентации

Практика: Создание мультимедийной презентации.

3.3 Репетиция публичного выступления

Практика: Доработка текста и презентации.

3.4 Создание приглашения на выступление

Практика: Создание приглашения на выступление.

3.5 Публичное выступление

Практика: Выступление. Обсуждение и анализ.

3.6 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.7 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

3.8 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

Раздел 2. Профессиональное общение в журналистике

Тема 1. Коммуникативные способности журналиста

1.1 Усиление контакта с собеседником

Теория: Техники усиления контакта с собеседником.

Практика: Выполнение упражнений.

1.2 Невербальные средства общения

Теория: Невербальные средства общения.

Практика: Выполнение упражнений.

1.3 Типы восприятия: аудиал, визуал, кинестетик

Теория: Характеристики аудиала, визуала, кинестетика.

Практика: Выполнение упражнений.

1.4 Общение и темперамент

Теория: Характеристика типов темперамента.

Практика: Выполнение упражнений.

1.5 Коммуникативные барьеры

Теория: Виды коммуникативных барьеров. Методы их преодоления.

Практика: Выполнение упражнений.

1.6 Этика профессионального общения

Теория: Этические проблемы журналистики.

Практика: Выполнение упражнений.

1.7 Деловая игра «Эффективная коммуникация»

Практика: Проведение деловой игры на развитие коммуникативных навыков.

Промежуточная аттестация

Практика: Тестирование. Практическая работа.

1.8 Творческая лаборатория

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

1.9 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты

1.10 Творческая лаборатория

Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

Тема 2. Общение в сети Интернет

2.1 Деловая переписка **Практика:** Выполнение упражнений, работа с электронной почтой.

2.2 Особенности общения в электронных сетях **Теория:** Специфика электронного общения.

Практика: Выполнение упражнений, обсуждение.

2.3 Формирование впечатления о собеседнике

Теория: Выбор качеств для самопрезентации. Риски распространения личной информации. Личный и «рабочий» аккаунт.

Практика: Презентация себя как профессионала в сети.

2.4 Творческая лаборатория

Практика: Чтение художественного произведения по выбору. Подготовка к созданию аккаунта литературного персонажа.

2.5 Творческая лаборатория

Практика: Разработка аккаунта. Презентация проекта.

2.6 Интернет коммуникация

Практика: Проведение дискуссии на тему «Вред и польза интернет коммуникаций».

Раздел 3. Видеография

Тема 1. Съемка с разными значениями экспозиции

Практика: Съемка с разными значениями выдержки, диафрагмы и светочувствительности.

Тема 2. Многокамерная съемка **Теория:** Технологии многокамерной съемки.

Практика: Практика студийной съемки на 3 камеры.

Тема 3. Видеоинтервью

Теория: Особенности видеосъемки интервью. Подготовка к видеосъемке интервью.

Крупность планов.

Практика: Видеосъемка интервью на несколько камер. Работа с микрофоном.

Тема 4. Видеорепортаж

Репортажная видеосъемка

Теория: Видеорепортаж. Синхрон. Стэндап. Адресный план. Перебивки. Хронология репортажа.

Практика: Практика репортажной видеосъемки.

Видеомонтаж репортажа **Практика:** Практика монтажной склейки видеорепортажа.

Тема 5. Монтаж в программе Adobe Premiere Pro

Синхронизация

Практика: Синхронизация звука и видео в программе Adobe Premiere Pro.

Цветокоррекция **Практика:** Цветокоррекция в программе Adobe Premiere Pro.

5.2. Титры Практика: Создание титров в программе Adobe Premiere Pro.

Раздел 4. Журналистика и связи с общественностью

Тема 1. Методика организации пресс-конференций

1.1Пресс-конференция Теория: Виды пресс-конференций, назначение и цели.

Практика: Разработка информационного повода, определение целевой аудитории лаборатория

1.2 Пресс-релиз

Теория: Структура пресс-релиза.

Практика: Составление пресс-релиза

1.3Творческая лаборатория Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

1.4Творческая лаборатория Практика: Верстка газетной полосы учебной

газеты.

1.5Творческая лаборатория Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты

Тема 2. Информационный пакет

2.1Биография, вопрос-ответ, имиджевая статья

Теория: Особенности и схема написания.

Практика: Разработка информационного пакета.

2.2Оформление информационного пакета

Практика: Подбор иллюстраций. Элементы фирменного стиля (цвет, слоган, логотип).

2.3Пресс-кит

Практика: Верстка документов информационного пакета. Презентация пресс-кита.

Тема 3. Проведение пресс-конференции

3.1 Этапы проведения пресс-конференции Теория: Сценарий пресс-конференции.

Практика: Составление сценария пресс-конференции.

3.2 Творческая лаборатория Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.3 Творческая лаборатория Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

3.4 Творческая лаборатория Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

3.5 Подготовка к проведению учебной пресс-конференции Практика: Распределение ролей, подготовка сценария, вопросов.

3.6 Учебная пресс-конференция

Практика: Проведение пресс-конференции, последующий анализ, разбор трудностей и ошибок.

3.7 Организация пресс-конференции Практика: Приглашение спикеров, разработка пресс-кита.

3.8 Организация пресс-конференции Практика: Составление сценария и вопросов.

3.9 Проведение пресс-конференции Практика: Проведение пресс-конференции, съемка.

Итоговый контроль

Практика: Тестирование. Практическая работа.

3.10 Творческая лаборатория Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.11 Творческая лаборатория Практика: Работа над контентом для печатного учебного СМИ.

3.12 Творческая лаборатория Практика: Верстка газетной полосы учебной газеты.

Итоговое занятие

Практика: Подведение итогов. Презентация мультимедийного продукта о работе объединения.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 1 года обучения

| № п/п | Месяц | Число | Время проведения занятия | Форма занятия | Кол-во часов | Тема занятия | Место проведения | Форма контроля |
|--|-------|-------|--------------------------|---------------|--------------|--|------------------|----------------|
| Вводное занятие 2ч | | | | | | | | |
| 1. | | | | Теория | 2 | Вводное занятие Цели и задачи программы | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| Раздел 1. Мультимедийная журналистика 10 ч | | | | | | | | |
| 2. | | | | Теория | 2 | Цифровая среда в журналистской деятельности | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 3. | | | | Теория | 2 | Планирование и прогнозирование информационных поводов | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 4. | | | | Практика | 2 | Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 5. | | | | Теория | 1 | Методы структурирования данных | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 6. | | | | Практика | 1 | Творческая лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 7. | | | | Теория | 2 | Инструменты для проверки журналистского текста | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| Раздел 2. Создание журналистского материала 30 ч. | | | | | | | | |
| 8. | | | | Теория | 2 | Структура новостной публикации | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 9. | | | | Практика | 2 | Мультимедийный журналистский текст | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 10. | | | | Практика | 2 | Приемы сторителлинга | МКОУ СОШ №8 | Задания |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|----------|---|---|-------------|---------------------|
| 11. | | | | Практика | 2 | Создание истории | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 12. | | | | Практика | 2 | Запись истории | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 13. | | | | Теория | 2 | Инфографика | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 14. | | | | Теория | 2 | Создание инфографики | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 15. | | | | Практика | 1 | Дополненная реальности в СМИ | МКОУ СОШ №8 | КВН |
| 16. | | | | Теория | 2 | Объяснительная журналистика | МКОУ СОШ №8 | Кроссворд |
| 17. | | | | Практика | 1 | Создание информационных карточек | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 18. | | | | Практика | 2 | Работа в кадре | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 19. | | | | Теория | 2 | Стендап | МКОУ СОШ №8 | Викторина |
| 20. | | | | Практика | 2 | Запись стендапа | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 21. | | | | Теория | 2 | Лонгрид | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 22. | | | | Практика | 1 | Подготовка к верстке лонгрида | МКОУ СОШ №8 | Игра |
| 23. | | | | Практика | 2 | Верстка лонгрида | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 24. | | | | Практика | 1 | Презентация лонгрида | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| Раздел 3. Технология интервью 10 ч. | | | | | | | | |
| 25. | | | | Теория | 2 | Классификация вопросов и требования к их формулировке | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 26. | | | | Теория | 2 | Умение слушать | МКОУ СОШ | Практическая |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|----------|---|---|-------------|-------------------|
| | | | | | | | №8 | работа |
| 27. | | | | Теория | 2 | Психологические и социологические типы собеседников | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 28. | | | | Практика | 1 | Промежуточная аттестация | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 29. | | | | Теория | 2 | Подготовка интервью для печати | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 30. | | | | Практика | 1 | Творческая лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| Раздел 4. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста 10 ч | | | | | | | | |
| 31. | | | | Теория | 2 | Правила ведения официальных страниц СМИ | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 32. | | | | Практика | 1 | Контент план | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 33. | | | | Практика | 1 | Инструмент «Статья» | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 34. | | | | Практика | 2 | Блог | МКОУ СОШ №8 | Конкурс |
| 35. | | | | Теория | 2 | Использование выразительных средств речи | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| | | | | Теория | 1 | Использование выразительных средств речи | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 36. | | | | Практика | 1 | Творческая лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| Раздел 5. Основы видеогрaфии 10ч | | | | | | | | |
| 37. | | | | Практика | 2 | Устройство фотокамеры | МКОУ СОШ №8 | Творческий альбом |
| 38. | | | | Практика | 1 | Диафрагма | МКОУ СОШ №8 | Творческий альбом |
| 39. | | | | Теория | 1 | Выдержка и светочувствительность | МКОУ СОШ №8 | Задание |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|----------|---|----------------------------------|-------------|-------------------|
| 40. | | | | Практика | 1 | Настройка экспозиции | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 41. | | | | Практика | 2 | Баланс белого | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 42. | | | | Практика | 2 | Правила композиции | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 43. | | | | Практика | 1 | Линейный монтаж | МКОУ СОШ №8 | Викторина |
| Раздел 6. Выпуск учебных СМИ 36 ч. | | | | | | | | |
| 44. | | | | Практика | 2 | Набор текста | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 45. | | | | Практика | 2 | Подготовка иллюстраций | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 46. | | | | Практика | 2 | Компоновка материалов на полосе | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 47. | | | | Практика | 2 | Ритмичность и пропорциональность | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 48. | | | | Практика | 2 | Контрастность | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 49. | | | | Практика | 2 | Шрифты | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 50. | | | | Практика | 2 | Творческая лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Творческая работа |
| 51. | | | | Практика | 2 | Творческая лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Творческая работа |
| 52. | | | | Теория | 2 | Заголовочный комплекс | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 53. | | | | Теория | 2 | Подбор и размещение иллюстраций | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 54. | | | | Теория | 2 | Фотостраница | МКОУ СОШ №8 | Тест |

| | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|----------|---|--|-------------|---------|
| 55. | | | | Практика | 2 | Творческая лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 56. | | | | Практика | 2 | Декоративные элемент верстки: воздух | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 57. | | | | Практика | 2 | Декоративные элемент верстки: воздух | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 58. | | | | Практика | 2 | Декоративные элемент верстки: воздух | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 59. | | | | Практика | 2 | Создание PNG-изображения | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 60. | | | | Практика | 2 | Использования цвета | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 61. | | | | Практика | 2 | Итоговое занятие .Промежуточная аттестация | МКОУ СОШ №8 | Опрос |

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК 2 года ОБУЧЕНИЯ

| № п/п | Месяц | Число | Время проведения занятия | Форма занятия | Кол-во часов | Тема занятия | Место проведения | Форма контроля |
|--|-------|-------|--------------------------|---------------|--------------|---|------------------|----------------|
| Вводное занятие 2 ч. | | | | | | | | |
| 1. | | | | Теория | 1 | Вводный инструктаж Цели и задачи программы | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 2 | | | | Практика | 1 | Тест-проверка остаточных знаний. Дискуссия на тему «Обязан ли журналист красиво говорить?». | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| Раздел 1. Публичное выступление 34 ч. | | | | | | | | |
| 3. | | | | Теория | 1 | Перечень требований к публичному выступлению. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 4. | | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Задания |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|----------|---|--|-------------|----------|
| 5. | | | | Теория | 1 | Композиция. Место важной информации. Закон края. Разработка конспекта. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 6. | | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 7. | | | | Теория | 1 | Правила написания текста для выступления. | МКОУ СОШ №8 | Практика |
| 8. | | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Практика |
| 9. | | | | Теория | 1 | Раздаточные материалы, мультимедиа. Основные рекомендации. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 10-11 | | | | Практика | 2 | Создание наглядных материалов для выступления. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 12 | | | | Теория | 1 | Организационно-технические неполадки. Неполадки в деятельности оратора. Помехи в поведении слушателей. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 13 | | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 14-15 | | | | Практика | 2 | Работа над контентом для печатного учебного СМИ. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 16-17 | | | | Практика | 2 | Верстка газетной полосы учебной газеты. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 18 | | | | Практика | 1 | Верстка газетной полосы учебной газеты. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 19. | | | | Теория | 1 | Законы интонации. Звучность, темп, высота речи. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 20. | | | | Практика | 1 | Упражнения, направленные на постановку интонации. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 21. | | | | Практика | 1 | Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 22 | | | | Практика | 1 | Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки | МКОУ СОШ №8 | Задания |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|----------|---|---|-------------|---------------------|
| | | | | | | дикции. | | |
| 23-24 | | | | Практика | 2 | Запись закадрового чтения. | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 25-26 | | | | Практика | 2 | Упражнения. Работа с ударениями. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 27 | | | | Практика | 1 | Работа над контентом для печатного учебного СМИ. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 28-29 | | | | Практика | 2 | Верстка газетной полосы учебной газеты. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 30 | | | | Практика | 1 | Написание текста выступления. Разработка конспекта. | МКОУ СОШ №8 | Конспект |
| 31. | | | | Практика | 1 | Создание мультимедийной презентации. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 32. | | | | Практика | 1 | Доработка текста и презентации. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 33. | | | | Практика | 1 | Выступление. Обсуждение и анализ. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 34 | | | | Практика | 1 | Работа над контентом для печатного учебного СМИ. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 35-36 | | | | Практика | 2 | Верстка газетной полосы учебной газеты. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| Раздел 2. Профессиональное общение в журналистике 29 ч. | | | | | | | | |
| 37. | | | | Теория | 1 | Техники усиления контакта с собеседником. | МКОУ СОШ №8 | Игра |
| 38. | | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 39. | | | | Теория | 1 | Невербальные средства общения. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 40. | | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Тест |

| | | | | | | | |
|-----------|--|--|----------|---|---|-------------|---------------------|
| 41. | | | Теория | 1 | Характеристики аудиала, визуала, кинестетика. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 42. | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 43. | | | Теория | 1 | Характеристика типов темперамента. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 44. | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 45. | | | Теория | 1 | Виды коммуникативных барьеров. Методы их преодоления. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 46. | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 47. | | | Теория | 1 | Этические проблемы журналистики. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 48. | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 49. | | | Практика | 1 | Деловая игра «Эффективная коммуникация» | МКОУ СОШ №8 | Игра |
| 50 | | | Практика | 1 | Промежуточная аттестация Тестирование. Практическая работа. | МКОУ СОШ №8 | Тест |
| 51- 52 | | | Практика | 2 | Работа над контентом для печатного учебного СМИ. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 53 | | | Практика | 1 | Выполнение упражнений, работа с электронной почтой. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 54 | | | Теория | 1 | Специфика электронного общения. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 55- 56 | | | Практика | 2 | Выполнение упражнений, обсуждение. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 57 | | | Теория | 1 | Выбор качеств для самопрезентации. Риски распространения личной информации. Личный и «рабочий» аккаунт. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 58- | | | Практика | 2 | Презентация себя как профессионала в сети. | МКОУ СОШ №8 | Конкурс |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|----------|---|--|-------------|---------------------|
| 59 | | | | | | | №8 | |
| 60-61 | | | | Практика | 2 | Чтение художественного произведения по выбору. Подготовка к созданию аккаунта литературного персонажа. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 62-63 | | | | Практика | 2 | Разработка аккаунта. Презентация проекта. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 64-65 | | | | Практика | 2 | Проведение дискуссии на тему «Вред и польза интернет коммуникаций». | МКОУ СОШ №8 | Дискуссия |
| Раздел 3. Видеография 16 ч. | | | | | | | | |
| 66-67 | | | | Практика | 2 | Съемка с разными значениями выдержки, диафрагмы и светочувствительности. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 68 | | | | Теория | 1 | Технологии многокамерной съемки. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 69 | | | | Практика | 1 | Практика студийной съемки на 3 камеры. | МКОУ СОШ №8 | Задание |
| 70 | | | | Теория | 1 | Особенности видеосъемки интервью. Подготовка к видеосъемке интервью. Крупность планов. | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 71 | | | | Практика | 1 | Видеосъемка интервью на несколько камер. Работа с микрофоном. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 72 | | | | Теория | 1 | Видеорепортаж. Синхрон. Стэндап. Адресный план. Перебивки. Хронология репортажа. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 73 | | | | Практика | 1 | Практика репортажной видеосъемки. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 74-75 | | | | Практика | 2 | Практика монтажной склейки видеорепортажа. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 76-77 | | | | Практика | 2 | Синхронизация звука и видео в программе Adobe Premiere Pro. Цветокоррекция | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 78-79 | | | | Практика | 2 | Цветокоррекция в программе Adobe Premiere Pro. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|----------|---|--|-------------|---------------------|
| 80-81 | | | | Практика | 2 | Создание титров в программе Adobe Premiere Pro. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| Раздел 4. Журналистика и связи с общественностью 27 ч. | | | | | | | | |
| 82 | | | | Теория | 1 | Виды пресс-конференций, назначение и цели. | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 83 | | | | Практика | 1 | Разработка информационного повода, определение целевой аудитории лаборатория | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 84 | | | | Теория | 1 | Структура пресс-релиза. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 85-86 | | | | Практика | 2 | Составление пресс-релиза | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 87-88 | | | | Практика | 2 | Работа над контентом для печатного учебного СМИ. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 89-90 | | | | Практика | 2 | Верстка газетной полосы учебной | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 91-92 | | | | Практика | 2 | Верстка газетной полосы учебной | МКОУ СОШ №8 | Творческая работа |
| 93 | | | | Теория | 1 | Особенности и схема написания. | МКОУ СОШ №8 | Творческая работа |
| 94-95 | | | | Практика | 2 | Разработка информационного пакета. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 96 | | | | Практика | 1 | Верстка документов информационного пакета. Презентация пресс-кита. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 97 | | | | Теория | 1 | Сценарий пресс-конференции. | МКОУ СОШ №8 | Составление текста |
| 98 | | | | Практика | 1 | Составление сценария пресс-конференции. | МКОУ СОШ №8 | Составление текста |
| 99 | | | | Практика | 1 | Работа над контентом для печатного учебного СМИ. | МКОУ СОШ №8 | Задания |
| 100-101 | | | | Практика | 2 | Верстка газетной полосы учебной газеты. | МКОУ СОШ №8 | Задания |

| | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|----------|---|---|-------------|---------------------|
| 102 | | | | Практика | 1 | Распределение ролей, подготовка сценария, вопросов. | МКОУ СОШ №8 | Практическая работа |
| 103 | | | | Практика | 1 | Проведение пресс-конференции, последующий анализ, разбор трудностей и ошибок. | МКОУ СОШ №8 | Конференция |
| 104 | | | | Практика | 1 | Приглашение спикеров, разработка пресс-кита. | МКОУ СОШ №8 | Опрос |
| 105 | | | | Практика | 1 | Составление сценария и вопросов. | МКОУ СОШ №8 | Обсуждение |
| 106 | | | | Практика | 1 | Проведение пресс-конференции, съемка. | МКОУ СОШ №8 | Конференция |
| 107-108 | | | | Практика | 2 | Итоговое занятие Промежуточная аттестация. Презентация мультимедийного продукта о работе объединения. | МКОУ СОШ №8 | Тест, презентация |

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Календарный учебный график.

Количество учебных недель – 36

Режим работы объединения - по расписанию

Начало занятий – 1 сентября

Окончание занятий – 25 мая

Материально- техническое обеспечение

1. Мебель кабинета:

Компьютерные столы – 10 шт.

Стулья каркасные металлические – 10 шт.

Стол педагога – 1 шт

Проектор 1.

2. Оборудование:

Компьютеры – 10

шт.

Принтер – 1 шт.

Колонки музыкальные – 2 шт.

Сканер – 1 шт.

Штатив – 1 шт.

Петличный микрофон – 1 шт.

Карта памяти – 1 шт.

Цифровой фотоаппарат Canon EOS 4000D – 1 шт.

3. Программное обеспечение:

Программа компьютерной верстки Adobe InDesign, профессиональная программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro, программа для графического дизайна и обработки изображений Photoshop, текстовый редактор Microsoft Word.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, имеющий высшее или среднее профессиональное образование без предъявления к стажу педагогической работы или лицо, не имеющее соответствующего образования, но обладающее достаточным практическим опытом, знаниями, умениями и выполняющее качественно и в полном объеме возложенные на него должностные обязанности, представленное по рекомендации директора учреждения.

Основные обязанности педагога дополнительного образования:

- комплектует состав обучающихся объединения и принимает меры по его сохранению в течении срока обучения;
- осуществляет реализацию дополнительной образовательной программы;
- обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов работы (обучения), исходя из психофизической целесообразности;
- обеспечивает соблюдение прав и свобод обучающихся;
- составляет планы и программы занятий, обеспечивает их выполнение; ведет установленную документацию и отчетность;
- выявляет творческие способности обучающихся, способствует их развитию, формированию устойчивых профессиональных интересов и склонностей;

- поддерживает одаренных и талантливых обучающихся, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья;
- оказывает в пределах своей компетенции консультативную помощь родителям (лицам, их заменяющим), а также другим педагогическим работникам образовательного учреждения;
- выполняет правила и нормы охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты, обеспечивает охрану жизни и здоровья обучающихся в период образовательного процесса;
- оперативно извещает руководство о каждом несчастном случае, принимает меры по оказанию первой доврачебной помощи;
- проводит инструктаж обучающихся по безопасности труда на учебных занятиях с обязательной регистрацией в журнале регистрации инструктажа.

Формы аттестации

Для оценки реализации дополнительной общеобразовательной программы два раза в год проводится аттестация (промежуточная- январь, промежуточная (итоговая) - май), используются различные формы и способы проверки: тесты, игры, практические работы, викторины, наблюдения, рефераты, исследовательские работы.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Защита творческих работ, защита проектов, участие в конкурсах районного, регионального, Всероссийского и Международного уровней, участие в конференциях.

Оценочные материалы

Оценочные материалы служат для проведения диагностики в отношении обучающихся по мере завершения каждого раздела и промежуточных тем учебного плана. Обучающимся, дается диагностическая оценка знаний, умений, компетенций, в рамках пройденного этапа обучения.

| Группа, год обучения | | Баллы | | | Компетенция |
|----------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|--------------|
| № п/п | Фамилия, имя обучающегося | Начальная аттестация | Промежуточная аттестация | Итоговая аттестация | Средний балл |
| 1. | | | | | |
| Итого: | | | | | |
| Средний балл: | | | | | |

1-4 балла - низкий уровень знаний, 5-7 баллов – средний уровень знаний, 8-10 баллов – высокий уровень знаний.

| № п/п | Фамилия, имя обучающегося | Год обучения, номер группы | Содержание аттестации | Уровень знаний |
|-------|---------------------------|----------------------------|--|----------------|
| 1. | | | Тестовое задание для контроля уровня знаний, предложены вопросы по изученным темам | |

-Н Низкий уровень - обучающийся различает объекты изучения, воспроизводит незначительную часть программного материала, с помощью педагога выполняет элементарные задания.

- С Средний уровень - обучающийся воспроизводит основной программный материал, выполняет задания по образцу, обладает элементарными умениями, самостоятельно применяет знания в стандартных ситуациях, исправляет допущенные ошибки.

- В Высокий уровень - обучающийся умеет применять полученные знания и умения для выполнения самостоятельных заданий.

| № п/п | Фамилия, имя обучающегося | Возраст | Уровень | Название конкурса | Результат |
|-------|---------------------------|---------|---------|-------------------|-----------|
| | | | | | |

Методическое обеспечение программы «Медиазона»

| | | |
|---|--|---|
| Методы организации учебно-воспитательного процесса | Разновидность методов | приемы |
| Методы организации и осуществления учебно - познавательной деятельности обучающихся | Словесный (применяется при объяснении теоретического материала по темам курса, для объяснения применения материала и методики исследования). | Беседа, рассказ, лекция, инструктаж. |
| | Наглядный (применяется как при объяснении теоретического материала, так и для демонстрации результатов работы учащихся. Используются готовые таблицы, электронные презентации и созданные руками детей). | Иллюстрация, демонстрация опыта, наблюдение. |
| | Практическая работа (при отработке навыков и умений по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента)._____Творческое проектирование (помогает развить самостоятельность, познавательную деятельность и активность детей) Исследовательская деятельность (развить у детей наблюдательность, логику, самостоятельность в выборе темы, целей, задач работы, проведении опытов и наблюдений, | Практические работы, опытническая работа, работа над проектами. |

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| | анализе и обработке полученных результатов). | |
| Метод стимулирования и мотивации | Эмоциональные | Поощрение, порицание, создание ситуации успеха, свободный выбор знаний. |
| | Познавательные | Создание проблемной ситуации, выполнение заданий на смекалку. |
| | Волевые | Предъявление учебных требований, информация об обязательных результатах обучения, прогнозирование будущей деятельности. |
| | Социальные | Создание ситуации взаимопомощи, заинтересованность в результатах своей работы. |
| Методы контроля и самоконтроля | Устные | Индивидуальный опрос, устный опрос. |
| | Письменные | Анкетирование, тестирование, выполнение проверочных заданий. |
| | Самоконтроль и взаимоконтроль | Самоконтроль, парный контроль |
| Формы организации работы на занятиях | | Индивидуальная, групповая, фронтальная, парная |

Педагогические технологии, используемые в обучении

- **Личностно – ориентированные технологии** позволяют найти индивидуальный подход к каждому ребенку, создать для него необходимые условия комфорта и успеха в обучении. Они предусматривают выбор темы, объем материала с учетом сил, способностей и интересов ребенка, создают ситуацию сотрудничества для общения с другими членами коллектива.

- **Игровые технологии** помогают ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес детей к выполняемой работе.

- **Технология творческой** деятельности используется для повышения творческой активности детей.

Список литературы для педагога:

- 1) Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194
- 2) Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
- 3) Голованова И.И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2019. – 110 с.
- 4) Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2020. – 384 с.
- 5) Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.

- 6) Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб., СПбГТУРП, 2017. – 95 с.
- 7) Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.
- 8) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2018. – 240 с.
- 9) Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 10) Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с.
- 11) Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48
- 12) Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.
- 13) Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
- 14) Петрова А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
- 15) Практика журналистского общения: [учеб. пособие] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
- 16) Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
- 17) Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж.: Истоки, 2021. – 169 с.
- 18) Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
13. Интернет-ресурсы:
 1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс].2017. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
 2. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
 3. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
 4. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
 5. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.